

10 ЛЕТ ЕДИНОМУ
НАЦИОНАЛЬНОМУ
ПОЧТОВОМУ ОПЕРАТОРУ
ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»





**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **05**

18 / 10 лет преобразований



**32 / ОПС-лаборатории:
гениальность простых
вещей**

**38 / Посылка в глубинку.
Недорого и гарантированно**





ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 05 (101) 2012 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 06 | о главном
Государство | 38 | тест-драйв
Посылка в глубинку.
Недорого
и гарантированно |
| 08 | Связь | | |
| 10 | Почта России | | |
| 12 | В мире | | |
| 14 | мониторинг СМИ
О Почте пишут | 42 | на переднем крае
Крымск:
работа Почты
в чрезвычайной
ситуации |
| 16 | column
Дмитрий
Петровский | 48 | герои Крымска
Фотопроект |
| 18 | главная тема
10 лет преобразований | 52 | филателия
По обе стороны почтовой
марки |
| 24 | мировой опыт
Дружить технологиями | | |
| 28 | мнение
Андрей Кончаловский:
«Роль Почты в жизни
деревень невозможно
переоценить» | | |
| 32 | технологии
ОПС-лаборатории:
гениальность простых
вещей | | |



5 сентября единому национальному почтовому оператору России исполнилось десять лет. Глава государства лично поздравил почтовиков, отметил успехи и хорошие перспективы предприятия, а также высокий профессионализм и ответственность сотрудников. Почта России развивается и реформируется в нужном направлении, уверен Владимир Путин: «Сегодня, в век стремительного развития информационных и коммуникационных технологий, Почта остается самым доступным средством общения, обеспечивает нормальную работу многих предприятий и учреждений, а главное – помогает объединить людей независимо от того, где они находятся».

Многое изменилось за эти десять лет. Однако основные проблемы, к сожалению, остаются актуальными и сегодня: Почта вынуждена в одиночку нести колоссальную социальную нагрузку, самостоятельно содержать избыточную сеть почтовых отделений. Инфраструктура предприятия нуждается в безотлагательной модернизации, а число убыточных ОПС и по сей день достаточно велико. Тем не менее руководство Почты находит возможности сохранять присутствие сети на территории всей страны.

Почта России – уникальная структура, единственная в стране предоставляющая свои услуги даже в самых труднодоступных населенных пунктах, там, где не решился бы работать ни один частный оператор. Впрочем, и в густонаселенных регионах, где активно работают коммерческие организации с похожим набором сервисов, только Почта оказывает свои услуги по тарифам, которые приемлемы для всех слоев населения. А это значит, что для многих жителей страны Почта России остается единственной возможностью поддерживать связь с государственными организациями, да и просто с родными и близкими.

Но несмотря на это, долгие годы и финансовая, и любая другая помощь Почте не предоставлялась. В таких условиях рано или поздно возникают риски не только для развития, но и для поддержания



существующей инфраструктуры. Опыт зарубежных коллег подтверждает это: даже почтовый оператор США – крупнейшая в отрасли компания USPS – заявил недавно о неспособности самостоятельно решить свои проблемы. Сегодня многие специалисты отрасли отмечают, что внутренние ресурсы Почты России практически исчерпаны и предприятию необходима дополнительная поддержка и – что особенно важно – ключевые решения, законодательские шаги, которые развяжут национальному оператору руки для дальнейших преобразований. Не секрет, что устаревшая форма ФГУП мешает предприятию работать в рыночных условиях. А темпы модернизации и качество предоставляемых услуг зачастую не оправдывают ожиданий потребителей и властей.

Поэтому особенно важно, что Министерство связи и массовых коммуникаций демонстрирует сегодня готовность уделить Почте заслуженное внимание. Мы надеемся, что при подготовке нового закона «О связи» будут учтены интересы общества и в стране будут созданы благоприятные условия для развития национального почтового оператора. Совместная работа Министерства и Почты поможет обеспечить настоящий качественный прорыв в сфере почтовой связи, что, в свою очередь, позволит федеральному почтовому оператору выйти на достойный уровень, способный обеспечить потребности нашей великой страны.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет
Артем Адиеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Андрей Монаков

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Алина Вороникова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Надежда Каннуникова

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Наталья Веретёхина
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Алексей Суконкин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
08.10.2012

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

© «Почта России»

НЕ СБАВЛЯТЬ НАБРАННЫЕ ТЕМПЫ!

В ЭТОМ ГОДУ ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОЗДРАВИЛ ПОЧТОВИКОВ СТРАНЫ С ДЕСЯТИЛЕТНИМ ЮБИЛЕЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА. ГЛАВА ГОСУДАРСТВА ЛИЧНО ОБРАТИЛСЯ К СОТРУДНИКАМ ПОЧТЫ – КРУПНЕЙШЕМУ ТРУДОВОМУ КОЛЛЕКТИВУ РОССИИ – СО СЛОВАМИ ОДОБРЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ. ЭТО ГОВОРIT О ТОМ, ЧТО РУКОВОДСТВО СТРАНЫ ПОНИМАЕТ ВАЖНОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗНАЧИМУЮ ДЛЯ ВСЕГО ГОСУДАРСТВА ЗАДАЧУ.



**Поздравляю вас
с десятилетием
создания предприятия
«Почта России».**

За прошедшие годы ваша компания накопила серьезный опыт, завоевала высокий авторитет и доверие граждан. Отмечу, что вам есть чем гордиться, ведь история почтовой связи в России насчитывает не одно столетие, а ее сотрудников всегда отличали высокие профессиональные качества, компетентность и ответственность, преданность интересам дела.

Но и сегодня, в век стремительного развития информационных и коммуникационных технологий, Почта остается самым доступным средством общения, обеспечивает нормальную работу предприятий и учреждений, а главное – объединяет людей независимо от того, где они находятся.

Уверен, что, опираясь на глубокие знания и замечательные традиции многих поколений своих предшественников, коллектив Почты России и впредь будет плодотворно трудиться, уделять приоритетное внимание модернизации инфраструктуры своего предприятия, повышению качества и расширению спектра предоставляемых услуг. Важно не сбавлять набранные темпы.

Желаю вам успехов, здоровья и всего самого доброго.

ТАК СОВПАЛО, ЧТО ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ЮБИЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО У НАЦИОНАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА, НО И У ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА. И ПОЧТОВИКИ ВСЕЙ СТРАНЫ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПОЗДРАВИЛИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ СО ЗНАМЕНАТЕЛЬНОЙ ДАТОЙ. МЫ ПРИВОДИМ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ВЛАДИМИРУ ПУТИНУ ОТ ПОЧТЫ РОССИИ.



Уважаемый Владимир Владимирович!
Мы, работники ФГУП «Почта России»,
представители самой большой
в стране трудовой семьи, от всей
души поздравляем Вас с юбилеем!

К знаменательным датам принято подводить некоторые итоги. Более 360 тыс. почтовиков, работающих во всех населенных пунктах России, постоянно общаются с населением, заходят в каждую квартиру и каждый дом и поэтому могут с уверенностью говорить о положении дел не только от лица коллектива Почты России, но и от имени всей страны. Мы постоянно видим реальные положительные изменения в жизни россиян. И с уверенностью можем сказать: наш коллектив ценит Вас как сильного и мудрого лидера, верит в Вас, в Ваше желание и способности сделать нашу страну богаче и могущественнее. Знайте, мы поддерживали и всегда будем поддерживать Вас во всех начинаниях, направленных на благо России и ее народа.

Мы знаем, что Вы пристально следите за деятельностью Почты России, и благодарим Вас за неравнодушие к судьбе нашего предприятия. Мы постоянно чувствуем Вашу заботу и, в свою очередь, стремимся работать качественно, оперативно и эффективно.

Мы понимаем, что наш ежедневный труд – это пусть не самый большой, но тем не менее значимый вклад в сохранение и укрепление единства нашей Родины, в повышение благосостояния наших соотечественников, в достижение социальной справедливости и равных возможностей для жителей мегаполисов и небольших деревень, в достижение тех целей, к которым стремитесь Вы в своей деятельности на посту главы государства.

Мы, российские почтовые работники, от всей души желаем Вам, уважаемый Владимир Владимирович, крепкого здоровья, жизненной энергии и успехов в Вашей нелегкой каждодневной работе на благо России!

Мы всегда с Вами!

80% домохозяйств Москвы пользуются услугами широкополосного доступа в интернет, что на 14% выше, чем в Берлине

Диалог с министерством

НОВЫЙ САЙТ 2018.MINSVYAZ.RU, СОЗДАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ РЕФОРМ ОТРАСЛИ СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПРЕДСТАВИЛ ГЛАВА МИНКОМСВЯЗИ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ. НА СОЗВАННОЙ ПО ЭТОМУ ПОВОДУ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ РЕЧЬ ШЛА И О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА.

Прежде всего, «чтобы стать современным и конкурентоспособным предприятием, Почте необходимы реформы, учитывающие развитие цифровых технологий», заметил г-н Никифоров. Министр пообещал почтовикам создать все условия для дальнейшей модернизации, поскольку «Почта – это значимая часть инфраструктуры страны, важная для развития малого и среднего бизнеса». Огромная разветвленная сеть отделений и логистические мощности Почты должны быть оптимизированы таким образом, чтобы услуги национального почтового оператора стали востребованы и простыми потребителями, и коммерческими структурами, и, что важно, электронным ретейлом. «Почта начнет жить в новых условиях, и мы увидим реальный спрос на почтовые услуги, который сегодня в большой степени, к сожалению, утрачен», – заверил собравшихся министр.

Чтобы эти планы стали реальностью, перед Почтой поставлены весьма непростые задачи. В частности, значи-



тельное сокращение и сведение к единым стандартам сроков доставки отправлений. Николай Никифоров озвучил следующие цифры: в границах одного города с населением свыше 100 тыс. человек доставка должна занимать один день, из города в город – три дня, а время доставки между всеми остальными населенными пунктами в пределах страны не должно превышать семи дней.

Процесс модернизации национального почтового оператора должен быть продолжен на новом уровне, считают в министерстве. «Уже подготовлен принципиально новый законопроект «О почтовой связи». Этот закон создаст все условия для того, чтобы новые принципы работы Почты успешно осуществлялись. Однако не стоит полагаться на то, что государство будет инвестировать в те или иные масштабные проекты. Мы планируем лишь стимулировать спрос на услуги и регулировать общеотраслевые вопросы», – подытожил Николай Никифоров.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ



НАЧАЛАСЬ ВЫДАЧА ПЕРВЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КАРТ (УЭК) В ПИЛОТНЫХ РЕГИОНАХ.

Создание универсальной электронной карты в России предусмотрено законом «Об организации предоставления государственных

и муниципальных услуг». Эту карту предполагается использовать для предоставления государственных услуг, проведения банковских операций и использовать как удостоверение личности.

Проект по выпуску УЭК реализуется с июля в четырех субъектах

России: Астраханской области, Краснодарском крае, Республике Башкортостан, Республике Татарстан.

На данный момент собраны заявления граждан для выпуска 6 тыс. универсальных электронных карт. Первыми получателями стали преимущественно сотрудники уполномоченных организаций, органов власти, банков-эмитентов, а также граждане, подавшие заявления на получение УЭК.

В 2012 году к тестированию УЭК планируют присоединиться Санкт-Петербург, Республика Коми и еще ряд регионов России. Ожидается, что будет выдано более 100 тыс. универсальных электронных карт.



Закон со знаком «плюс»

1 СЕНТЯБРЯ ВСТУПИЛ В СИЛУ ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ».

Теперь все печатные и сетевые издания, телеканалы и радиостанции Российской Федерации должны маркировать свою продукцию по возрастному принципу специальными символами: «6+», «12+», «16+» и «18+». Этот же закон предусматривает создание черного списка сайтов и блокировку противоправного контента в рунете. И буквально через несколько дней после принятия закона в России уже был выписан первый многотысячный штраф за его нарушение. В Кемеровской области Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) через суд добилась наказания для местного интернет-провайдера. Поводом для разбирательства послужило размещение в соцсети видеофайлов, содержащих, по мнению правоохранительных органов, пропаганду наркотиков. Теперь компания обязана будет выплатить 800 тыс. рублей.

Коротко

ГДЕ ЖИВУТ БЕЗ ИНТЕРНЕТА

Реестр населенных пунктов России, в которых отсутствует доступ к современным услугам связи, планирует создать Минкомсвязь. Этот реестр станет первым шагом в преодолении проблемы цифрового неравенства в России.

По словам министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова, в стране более 140 тыс. населенных пунктов, где доступ к Интернету невозможен в принципе, где нельзя подключиться по проводу, нет сигнала сотовой сети, не говоря уже о передаче данных в сетях третьего поколения. «Задача ведомства при создании единого реестра подобных населенных пунктов в том, чтобы определить, в какой следующий населенный пункт наиболее необходимо и дешевле всего провести связь и кто это будет делать», – отметил Николай Никифоров. – Реестр будет доступен как операторам связи, так и жителям, которые смогут осуществлять обратную связь, сообщая о качестве услуг». Он добавил, что зачастую операторы мобильной связи заявляют о покрытии населенного пункта своей сетью, в то время как жителям ряда городов или деревень региона услуги недоступны.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Президент Международной академии телевидения и радио Анатолий Лысенко возглавил Общественное телевидение России.

Указы об утверждении Анатолия Лысенко генеральным директором Общественного телевидения, а также о составе главного управленческого органа Общественного телевидения – совета по ОТВ – подписал Президент России Владимир Путин. В совет вошли 25 человек, среди которых писатели Дарья Донцова, Сергей Минаев и Александр Проханов, вице-президент Федерации спортивной гимнастики России Алексей Немов, телеведущие Святослав Бэлза и Владимир Соловьев, директор НИИ неотложной детской травматологии Леонид Рашаль, художественный руководитель МХТ им. Чехова Олег Табаков и другие.

Общественное телевидение России – новый телевизионный канал – начнет вещание 1 января 2013 года предположительно на частотной базе федерального телеканала «Звезда». Согласно уставу ОТВ его миссия заключается в формировании и развитии гражданского общества, в том числе в развитии самосознания индивида и социальных сообществ.

Общественное телевидение существует почти в 50 странах мира, в частности во всех западноевропейских странах, Северной и Южной Америке, нескольких азиатских странах и Австралии. Первой независимой телекомпанией считается британская «Би-би-си», созданная в 1922 году, а в 1927-м преобразованная в общественную вещательную корпорацию.

ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ
В 2012–2013 ГОДАХ ОПЕРЕДЯТ ТЕМПЫ
РОСТА МИРОВОГО РЫНКА

В 5 РАЗ

Такой вывод сделали эксперты компании J'Son & Partners. Это произойдет в основном за счет потребительского сегмента

До 2015 года в России будет построено почти

300

ТЫСЯЧ КМ магистральных, внутризоновых и внутригородских волоконно-оптических линий связи

Телевидение за деньги

ПОЧТИ 12 МЛН РОССИЯН СМОТРЯТ ЦИФРОВОЕ ПЛАТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

Аналитики ИАА TelecomDaily подсчитали, что объем рынка цифрового платного телевидения в России за первую половину 2012 года превысил отметку в 9 млрд рублей. Уровень проникновения сервиса достиг 21%. На долю крупнейших шести операторов приходится более 97% всего рынка цифрового ТВ. Основной приток новых зрителей пришелся на компанию «Триколор ТВ», которая подключила за полгода более 300 тыс. абонентов. Она же является лидером по количеству абонентов – ее услугами пользуются почти 8 млн человек. На втором месте – «Ростелеком», за полгода увеличивший свою аудиторию на 280 тыс. абонентов. Его платным цифровым телевидением пользуется почти миллион человек. На третьем месте – «Орион Экспресс» с 750 тыс. абонентов. По мнению экспертов, в течение ближайших трех лет этот рынок будет уверенно расти.



МОСКВА – ЗОНА WI-FI

МОСКОВСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЪЯВИЛ ОБ ОКОНЧАНИИ ТЕСТИРОВАНИЯ WI-FI-ЗОНЫ НА КОЛЬЦЕВОЙ ЛИНИИ МЕТРО.

Проект признан интересным для города и безопасным для подземки. Бесплатный Интернет не стал причиной скопления людей в переходах – этого изначально опасался метрополитен. Протестированная технология признана «обоснованной и рациональной». В каждом вагоне установят роутер, а соединение с внешней сетью будет происходить через специальный излучающий кабель, проложенный в туннелях.

В месяц пользователи тестовой зоны совершали около 12 млн интернет-сессий; среднее время, которое пассажиры метро проводили в Интернете, – 12 минут. По оценке специалистов, на реализацию этого проекта на всех линиях метрополитена может потребоваться от полугода до трех лет.

Параллельно департамент информационных технологий разворачивает оборудование зон бесплатного Wi-Fi и в столичных парках культуры. На сегодняшний день Wi-Fi работает в 14 московских парках: парке культуры и отдыха «Сокольники», ЦПКиО им. Горького, Измайловском парке, парке «Фили», городском саду «Эрмитаж», парках «Красная Пресня», «Таганский», «Бабушкинский», «Кузьминки» и др. Сеть обеспечивает беспроводной доступ в Интернет «на комфортной скорости порядка 0,5 Мбит/с».

В каждом парке установлено не менее пяти публичных точек доступа Wi-Fi, которые обеспечивают равномерное покрытие зоны у входа, центральных аллей и пространства, прилегающего к сцене или летней эстраде. Пользоваться бесплатным Интернетом можно без ограничений. Интересно, что отключать точки доступа на зиму не планируется.



Таксофоны выведут из мегаполисов

РОССВЯЗЬ РАССМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОКАЗАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УСЛУГ СВЯЗИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАКСОФОНОВ И ПУНКТОВ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ В МОСКВЕ, ПЕТЕРБУРГЕ И ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ. ПРИЧИНА – НИЗКАЯ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ.

Экономленные таким образом средства планируется направить на оказание данных услуг в малонаселенных районах страны. Почти 80% трафика с таксофонов универсального обслуживания приходится на населенные пункты с численностью до 1 тыс. жителей (в них проживает около 13% населения России). В городах с численностью более 100 тыс. жителей (около 47% населения) существующая телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает потребности доступа к услугам связи с использованием современных технологий, гибких тарифов и в условиях конкуренции многих операторов. Поэтому универсальная услуга связи в крупных городах практически не востребована, заявил глава Россвязи Олег Духовицкий.

Программа универсальных услуг (УУ) существует с 2005 года и предназначена для предоставления гражданам равных условий доступа к услугам связи, в том числе в удаленных регионах, которые операторы не покрывают добровольно из-за низкой рентабельности.

Коротко

TWITTER-ФИЛЬМ

Сервис микроблогов Twitter планирует осенью запустить показ сериалов. Пользователи смогут смотреть их непосредственно на платформе ресурса через отдельную страничку или открывая видеоплеер нажатием на ссылку в твите. Twitter ведет переговоры с голливудскими продюсерами и представителями телеканалов, чтобы развернуть на своей платформе просмотр сериалов. Причем речь идет не только о запуске веб-сериалов, Twitter хочет изменить модель потребления медиаконтента. При этом у пользователей останется возможность комментировать и обсуждать сериалы.

APPLE ОТКАЗАЛ GOOGLE

Распадается самое известное партнерство на мировом технологическом рынке: корпорация Apple отказывается от предоставления поиска Google в новой операционной системе iOS 6. В нее также не будет интегрирован принадлежащий Google сервис для просмотра видеороликов YouTube. Какой поиск будет предустановлен, Apple пока не сообщает.

ЕВАУ ПРИВЛЕКАЕТ ДЕТЕЙ

Дети до 18 лет смогут создавать аккаунты в интернет-аукционе eBay. Компания разрабатывает инструменты, которые позволят



подросткам совершать покупки, но обещают не допустить их к каталогу товаров для взрослых. Этим планом поделился президент eBay по мировым рынкам Девин Вениг.

Для того чтобы обеспечить сохранность персональных данных и обезопасить счета, с которых дети будут оплачивать товары, компания планирует ввести родительское подтверждение аккаунтов несовершеннолетних. По словам руководителя компании, также будут разрабатываться способы ограничения детей от покупки контента и товаров для взрослых. Окончательный механизм по предоставлению доступа несовершеннолетних к сайту еще не утвержден, но в eBay надеются, что подростки смогут открывать аккаунты в течение ближайших девяти месяцев. Сегодня количество аккаунтов в eBay составляет около 113 млн.

79 000

KM СЕТЕЙ СВЯЗИ ПРОЛОЖЕНО
В РОССИИ В ПРОШЛОМ ГОДУ

В 2-3 РАЗА может вырасти объем пересылаемых международных почтовых отправлений – посылок и бандеролей – в связи со вступлением России в ВТО, прогнозируют специалисты Почты России

Успеть за 60 секунд



КЛИЕНТЫ ПОЧТЫ РОССИИ – ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И КОМПАНИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ – ТЕПЕРЬ СМОГУТ ПОЛУЧАТЬ ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ БЕЗ ОЧЕРЕДИ В ЛЮБОЙ ДЕНЬ

НЕДЕЛИ: ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» И СЕТЬ АВТОМАТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ ПО ПРИЕМУ И ВРУЧЕНИЮ ОТПРАВЛЕНИЙ LOGIBOX ЗАКЛЮЧИЛИ ПАРТНЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

Получение регистрируемых почтовых отправлений – посылок, бандеролей и бандеролей 1-го класса – через постомат займет меньше минуты. При этом клиент Почты всегда будет точно знать о поступлении посылки в автоматическую станцию. Для этого предусмотрена система SMS-оповещений. После получения SMS-уведомления посылку или бандероль можно будет забрать из постомата в течение трех дней.

С 1 августа возможность оценить преимущества автоматической выдачи почтовых отправлений появилась у жителей Санкт-Петербурга, Новосибирска и Екатеринбурга, где постоматы Logibox установлены в наиболее посещаемых местах – крупных торгово-развлекательных и бизнес-центрах, а также на вокзалах.

Первой компанией, отправления которой клиенты могут получать в постоматах, стал «Ридерз Дайджест». В дальнейшем список участников совместного проекта Почты России и Logibox будет расширяться: планируется, что пользоваться постоматами можно будет и при пересылке почтовых отправлений между физическими лицами.

Справка

Logibox – сервис автоматического приема и вручения малогабаритных отправлений посредством сети автоматических станций (постоматов), которые устанавливаются в местах наибольшей проходимости. Сеть постоматов Logibox насчитывает 130 почтовых терминалов, расположенных в 60 городах России.

ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ПОЧТЫ – ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ СТРАНЫ

18 СЕНТЯБРЯ НАЧАЛСЯ НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФИЛАТЕЛИИ. ВПЕРВЫЕ В РОССИИ И В ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПРОШЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ УНИКАЛЬНОГО ЗНАКА ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ И ЦЕРЕМОНИЯ ПАМЯТНОГО ГАШЕНИЯ КОНВЕРТА С НОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ОЛИМПИЙСКОЙ МАРКОЙ С QR-КОДОМ.

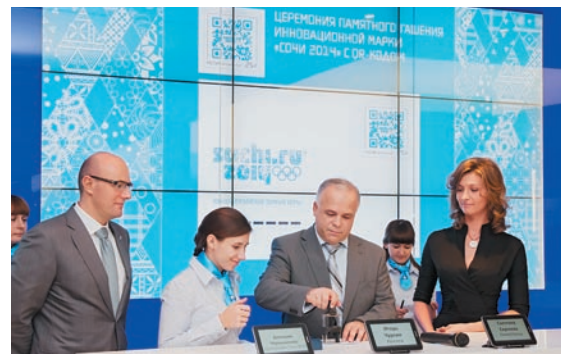
В мероприятии приняли участие заместитель руководителя Федерального агентства связи Игорь Чурсин, президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, руководитель дирекции корпоративных коммуникаций ФГУП «Почта России» Светлана Сергеева, а также представители издательско-торгового центра «Марка» и Samsung Electronics.

В марке «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи» зашифрован матричный код со ссылкой на сайт www.sochi2014.com. Скачав специальную программу на смартфон и просканировав марку камерой, любой желающий сможет оперативно попасть на мобильную версию официального сайта сочинской Олимпиады, прочитать последние новости олимпийской стройки или зайти в интернет-магазин, где можно приобрести филателистическую продукцию с символикой первых в истории России зимних Игр.

«Сегодня мы сделали шаг навстречу будущему, представив первую в России и в олимпийской истории почтовую марку с QR-кодом, – отметил Дмитрий

Чернышенко, президент оргкомитета «Сочи-2014». – Эта марка станет настоящим украшением филателистической программы «Сочи-2014».

«Почтовая марка – это гораздо больше, чем просто знак оплаты. Марки привлекают внимание огромного количества людей к запечатленным на них сюжетам, вызывают желание узнать побольше о стране, их выпустившей, и о событиях, которым они посвящены. Новая марка с QR-кодом и изображением логотипа предстоящих Олимпийских игр в Сочи не имеет аналогов в России. Она станет символом инновационного развития нашей страны и передового подхода к организации сочинской Олимпиады», – отметила Светлана Сергеева, руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России. Она обратила внимание на то, что в почтовых отделениях Москвы продается и другая атрибутика Игр в Сочи: мягкие игрушки-талисманы, брелоки, магниты. На Московском почтамте филателисты со всей России приобретают и гасят специальным штемпелем марки олимпийской тематики.



Справка

Марка «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи» номиналом 25 рублей и размером 37 x 37 мм выпущена общим тиражом 540 тыс. экземпляров. Всего к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм будут выпущены четыре почтовых блока, 45 разносюжетных почтовых марок, картмаксимумы и почтовые карточки, а также наборы всех вышедших почтовых марок в художественной обложке.



Почта России: от сердца к сердцу

В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЯ С ПОЧТОЙ ФОНД «ЛИНИЯ ЖИЗНИ» БЕЗВОЗМЕЗДНО ОКАЗЫВАЕТ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ДИАГНОЗАМИ «ВРОЖДЕННЫЙ ПОРОК СЕРДЦА», «АРИТМИЯ», «СОСУДИСТАЯ ПАТОЛОГИЯ ГОЛОВНОГО МОЗГА», «КРАНИОСТЕНОЗ», «СКОЛИОЗ».

Это сотрудничество дает возможность каждому неравнодушному человеку внести свой вклад в благородное дело помощи больным детям. Акция «От сердца к сердцу» уже действует в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Нижегородской и Самарской областях. В дальнейшем география регионов-участников расширится.

Президент фонда «Линия жизни» Фаина Захарова подчеркивает важность сотрудничества с Почтой: «Благотворительный фонд «Линия жизни» уже спас более 5 тыс. детей по всей России. Мы очень надеемся, что наш совместный проект с таким мощным федеральным партнером позволит оказать помощь еще сотням детей из всех уголков нашей страны, включая самые отдаленные».

Перечисление денежных средств через ОПС – не единственный пункт этой совместной программы. В августе начала свое путешествие по стране передвижная выставка «Почта в истории благотворительности в России». Цель этой уникальной репринтной выставки – показать необходимость благотворительной деятельности для общества. Благодаря этой инициативе десятки тысяч посетителей уже смогли оценить вклад Почты в благотворительность на протяжении последних 150 лет.

Впереди еще множество мероприятий в рамках проекта. Так, Почта России и «Линия жизни» планируют запустить серию конвертов с автографами знаменитостей. Выручка от их продажи также будет перечислена на счет фонда.

Коротко

АВТОМОБИЛЬ – НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО ДОСТАВКИ

По результатам открытого аукциона на право заключения договора финансовой аренды (лизинга) транспортных средств в 2012 году Почта России приобрела 1203 автомобиля. Уже в этом году автопарк Почты пополнится автомобилями отечественного и иностранного производства: ВАЗ, ГАЗ, КамАЗ, Volkswagen, Hino, Iveco. Автопарк будет обновлен во всех филиалах предприятия. Всего же с 2009 по 2011 год почтовый оператор приобрел примерно 4 тыс. автомобилей – это четверть от всего парка транспортных средств Почты.

В связи с увеличением объема транспортировки экспресс-почты и магистральных перевозок Почта России намерена дополнительно приобрести для Главного центра магистральных перевозок почты (ГЦМП) 71 единицу автотранспорта и 88 машин для EMS Russian Post, из которых 50 – автомобили Iveco daily.

На сегодняшний день предприятию необходимо заменить еще более 4 тыс. транспортных средств, срок эксплуатации которых превышает десять лет. Обновление автопарка позволит сократить сроки доставки почтовых отправлений, что положительно скажется на уровне клиентского сервиса.

ПЕНСИОННЫЕ ВЕДОМОСТИ УХОДЯТ В ПРОШЛОЕ

Почта России приступила к завершающему этапу внедрения технологии электронного документооборота (ТЭД) при выплате пенсий и пособий: до конца года все 80 филиалов Почты России, выполняющие функции по доставке пенсий, перейдут на ТЭД. Новая технология предполагает осуществление выплат не по ведомостям, а по поручениям. В поручении подробно указаны все начисления, причитающиеся гражданину, – исчерпывающая информация как по периодам начислений, так и по источникам поступления финансирования. При получении денежных средств гражданину на руки будет выдаваться квитанция с расшифровкой всех сумм. Таким образом, получатель сможет самостоятельно проконтролировать начисление выплат и своевременность их индексации.

В настоящее время выплата пенсий и пособий по ТЭД осуществляется почти в 40 УФПС – филиалах Почты. С начала 2012 года ТЭД внедрена в УФПС Иркутской, Брянской, Владимирской, Воронежской, Сахалинской, Псковской, Ивановской областей, Ханты-Мансийского автономного округа, Республики Алтай, Хакасия, Коми, Карелия, Саха (Якутия), Кабардино-Балкарской Республики, Пермском крае.

Проект по внедрению ТЭД реализуется по инициативе Почты России совместно с Пенсионным фондом РФ.

НА СЕГОДНЯ ПОЧТА РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАНЫ ПО ОСНАЩЕННОСТИ АВТОПАРКА СИСТЕМОЙ ГЛОНАСС

10 000

АВТОМАШИН

Автоматизированная система мониторинга транспорта внедрена в диспетчерских службах всех 87 ФИЛИАЛОВ ФГУП «Почта России»

6 млрд

посылок ежегодно
отправляется в мире

Письмо шло полвека

СРОКИ ДОСТАВКИ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В ШВЕЦИИ СЧИТАЮТСЯ ОДНИМИ ИЗ САМЫХ КОРОТКИХ В ЕВРОПЕ. НО НЕ В ЭТОТ РАЗ. ЖИТЕЛЬ ШВЕЦИИ КЛАС-ХАКАН СВЕНСОН ПОЛУЧИЛ ОТКРЫТКУ, ОТПРАВЛЕННУЮ ЕЩЕ В 1962 ГОДУ. ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА БЫЛА АДРЕСОВАНА ОТЦУ СВЕНСОНА, А АВТОРОМ ПИСЬМА БЫЛА ЕГО СЕСТРА, ОТДЫХАВШАЯ ТОГДА В ДЕТСКОМ ЛЕТНЕМ ЛАГЕРЕ.

Клас-Хакан Свенсон с сестрой обратились на Почту Швеции (Poster Sverige AB), чтобы попытаться выяснить причины столь длительной задержки. Представители Почты заявили, что выяснить судьбу открытки сейчас довольно сложно: она могла упасть между шкафами в отделении или завалиться в старом мешке с корреспонденцией.

5000 АВТОМОБИЛЕЙ ДЛЯ ПОЧТЫ

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА БРАЗИЛИИ (CORREIOS DO BRAZIL) ВЫХОДИТ НА КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ.

За последние 18 месяцев компания инвестировала более 150 млн долларов в свое развитие. В июле 2012 года корпоративный автопарк почтовой службы пополнился 5 тыс. новых микроавтобусов и мотоциклов.

Почта Бразилии вкладывает значительные инвестиции в улучшение условий труда. В прошлом году Correios do Brazil обеспечила почти 10 тыс. новых рабочих мест, в том числе для более 5 тыс. почтальонов. В 2012 и 2013 годах более 9904 граждан страны будут устроены на работу.

Сейчас в Correios работают 115 тыс. сотрудников. Чистая прибыль компании в 2011 году составила 883 млн долларов и стала самой высокой в ее истории.



Ящики в честь олимпийцев

КОРОЛЕВСКАЯ ПОЧТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ РЕШИЛА НАГРАДИТЬ БРИТАНСКИХ ОЛИМПИЙСКИХ ЧЕМПИОНОВ НЕ ТОЛЬКО МАРКАМИ С ИХ ПОРТРЕТАМИ, НО И ЗОЛОТЫМИ ПОЧТОВЫМИ ЯЩИКАМИ.

В родном городе обладателя высшей награды нынешних Игр все бордовые стоячие почтовые ящики будут перекрашены в золотой цвет.

К примеру, сотрудники Почты уже позолотили ящики в городе Чорли, где живет велосипедист Брэдли Уиггинз, олимпийский чемпион в шоссейной велогонке с раздельным стартом.

Почтовые ящики – один из символов Великобритании – впервые появились в 1852 году. При этом Королевская почта имеет патент на цвет почтового ящика – особый оттенок бордового.

POST DHL: СТАВКА НА МОЛОДЕЖЬ

НЕМЕЦКИЙ ОПЕРАТОР POST DHL ПРИВЛЕКАЕТ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ИНДУСТРИЮ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И ЛОГИСТИКИ, СОЗДАВАЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И КАРЬЕРНОГО РОСТА. В 2012 ГОДУ DHL ПРЕДОСТАВИЛА 2100 НОВЫХ УЧЕБНЫХ МЕСТ, А 1300 УЧЕНИКОВ ПОЛУЧИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯ НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ.

Основной упор делается на обучение специалистов в области экспресс-доставки и почтовых услуг. Кроме того, компания готовит следующее поколение сотрудников для экспедирования грузов и специалистов по складской логистике. Являясь крупнейшим автоперевозчиком Европы, компания также инвестирует средства в подготовку новых профессиональных водителей.

«Мы предоставляем молодым людям реальные возможности, в свою очередь получая квалифици-



рованные кадры. Группа DHL делает ставку именно на молодое поколение, которое в ближайшем будущем должно обеспечить укрепление и процветание компании», — сказала директор по персоналу Анжела Титцрат.



Коротко

ОЛИМПИЙСКИЕ ПОЧТАЛЬОНЫ
Пятерка лучших почтальонов Австралии была награждена путевками на Олимпийские и Паралимпийские игры в Лондоне. Каждый из них смог пережить олимпийские страсти, а также показать свое мастерство. В течение всех Игр сотрудники проводили сортировку и доставку почты олимпийской команде Австралии от друзей и родственников.

ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ МАРКИ
Почтовая служба США (USPS) подготовила подарок ко Дню народного танца – марки с изображениями четырех легендарных хореографов, изменивших искусство танца во всем мире. На марках запечатлены Айседора Дункан, Хосе Лимона, Кэтрин Данхэм и Боб Фосс. Главная задумка почтовой службы – рассказать людям об искусстве танца и его истории, а также воздать дань уважения великим танцовщикам. Возможно, такие красивые марки помогут увлечь детей и взрослых танцами.

2 ТЫС. ДОЛЛАРОВ В ПОЛЬЗУ КОРОЛЕВЫ

Королева Виктория остается одной из величайших и значимых личностей в истории. Совсем недавно через интернет-магазин eBay за 2 тыс. долларов была продана почтовая марка Новой Зеландии 1865 года розового цвета номиналом четыре пенса с изображением королевы Виктории. Интересно, что на первой почтовой марке Новой Зеландии, введенной в обращение в 1855 году, был тот же рисунок.

Вместе против мошенников

РОССИЙСКОЕ ПОЧТОВОЕ ВЕДОМСТВО И АМЕРИКАНСКИЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС SHORFANS, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ РОССИЯНАМ ДЕЛАТЬ ПОКУПКИ В ВЕБ-МАГАЗИНАХ США, ДОГОВОРИЛИСЬ О СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЯХ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ ПОСЫЛОК.

Процедура будет организована следующем образом. Когда держатель карты обнаружил, что с его счета списаны средства, он обращается в банк, выпустивший карточку. Банк через Shopfans информирует о мошеннической покупке Почту, та останавливает пересылку заказа (если его еще не выдали) и возвращает его магазину. Другой почтовый сервис, работающий на территории РФ, не имеет таких договоренностей с зарубежными веб-магазинами и не возвращает им заказы. Раньше по запросам от банков интернет-магазины возвращали обманутым держателям карт деньги, но товар вернуть не удавалось.

Отслеживание посылок из США в тестовом режиме запустили в июле. За время работы удалось вернуть шесть заказов.

ИЗВЕСТИЯ

Почтальоны США остались без денег

РБК daily

...ИНТЕРЕСНО, ЧТО С ПРОБЛЕМОЙ УБЫТКОВ ОТ СОДЕРЖАНИЯ СЕТИ СТАЛКИВАЮТСЯ МНОГИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЧТА РОССИИ, У КОТОРОЙ ИЗ 42 ТЫС. ОТДЕЛЕНИЙ 30 ТЫС. – УБЫТОЧНЫЕ СЕЛЬСКИЕ ФРОНТ-ОФИСЫ. ПРИ ЭТОМ РОССИЙСКИЕ ПОЧТОВИКИ В ОТЛИЧИЕ ОТ СВОИХ АМЕРИКАНСКИХ

КОЛЛЕГ ДАВНО ДИВЕРСИФИЦИРОВАЛИ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОКАЗЫВАЮТ ФИНАНСОВЫЕ И ДРУГИЕ УСЛУГИ. Благодаря этому Почта России – рентабельное предприятие: с 2009 года ей удалось стабилизировать свое финансовое положение, выйдя из убытков.

Однако и российской Почте сегодня требуется поддержка государства. В первую очередь ей нужны не столько бюджетные деньги на модернизацию, сколько стратегические государственные решения, чтобы развязать руки для преобразований.



ПОЧТА ОБЪЯСНИЛА ПРИЧИНЫ ВОЗВРАТА ПИСЕМ

Коммерсант

ПОЧТА РОССИИ ПОПЫТАЛАСЬ ВЫЯСНИТЬ, ПОЧЕМУ ОТПРАВЛЕННЫЕ ЧЕРЕЗ ЕЕ ОТДЕЛЕНИЯ ПИСЬМА ТАК ЧАСТО ВОЗВРАЩАЮТСЯ. ВИНОВАТЫ ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ ГОССТРУКТУР И СПРАВОЧНИК «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ», КОТОРЫЕ СООБЩАЮТ НЕКОРРЕКТНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ИНДЕКСАХ, КОНСТАТИРУЕТ ФГУП.

О выборочной проверке точности адресов, указанных на веб-сайтах официальных организаций Москвы и Московской области, а также Владимирской, Калужской, Рязанской, Тверской и Тульской областей, сообщила пресс-служба Почты России. Проверка прошла после того, как в автоматизированных сортировочных центрах Почты России обнаружилось боль-



шое количество возвращаемой почты.

По данным ФГУП, на интернет-сайтах официальных организаций в 23% случаев неверно указаны индексы. В том числе почти каждый второй адрес на сайтах официальных организаций Московской области содержит неправильный индекс, в Калужской области брак составляет 45%, а в Тверской об-

ласти – 40%. Меньше всего ошибок в Москве – лишь на 9% сайтов официальных организаций указаны некорректные индексы. «Люди, отправляющие корреспонденцию в суды, прокуратуру и иные официальные структуры, рискуют тем, что их послание может быть не доставлено», – говорится в сообщении ФГУП.

Проверка также коснулась адресов, указанных в справочнике «Желтые страницы» (по адресу allinform.ru). Там, по данным Почты России, «неверные или отсутствующие индексы встречаются более чем в половине случаев», самый высокий процент «брака» по адресам – в Калужской (88%), Рязанской (75%), а также во Владимирской (62%) областях.

Почта России просит зарубежных коллег сортировать отправления

МАРКЕР
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ГОСКОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ИНОСТРАННЫМ ПОЧТОВЫМ СЛУЖБАМ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАСПРЕДЕЛЯТЬ ПИСЬМА И ПОСЫЛКИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ РАЗНЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ. ЭТО ПОМОЖЕТ СОКРАТИТЬ СРОКИ ИХ ДОСТАВКИ РОССИЙСКИМ АДРЕСАТАМ. А ПОКА ПОЧТА ИЗ КИТАЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК ИДЕТ ЧЕРЕЗ МОСКВУ.

Отечественные почтовики обещают сократить сроки доставки писем и посылок из-за рубежа в Россию на 20%. Если почтовые компании других стран сами будут сортировать отправления по регионам нашей страны, то они будут доходить до адресатов на два – пять дней раньше. Сортировка предполагается по четырем российским территориальным зонам. Первая включает северо-западные регионы, вторая – Поволжье и Уральский регион, третья – Сибирь и Дальневосточный регион, и четвертая – центральные регионы России. Уже в России почтовые отправления будут распределяться по областям и городам региона и далее – по конкретным адресам.

За 2010–2011 годы в российских регионах были открыты 23 «места международного почтового обмена» (ММПО), однако зарубежные почтовые службы продолжают доставлять корреспонденцию, посылки и бандероли авиацией в Московскую область, где они и проходят сортировку. Из-за этого возникают парадоксальные ситуации, когда посылка из Китая идет несколько недель на Дальний Восток через центральную часть России.

Немецкая Deutsche Post стала первой зарубежной почтовой службой, с которой начали договариваться о региональном распределении писем и посылок. Дело в том, что почти 30% зарубежных почтовых отправлений приходит в Россию из Германии. Аналогичное предложение сделано China Post (Китай), также переговоры планируют начать с другими почтовыми службами, входящими в пятерку лидеров по числу отправок в Россию. Это American Post (США), Royal Mail (Великобритания) и «Укрпочта» (Украина).



Коротко

ПОЧТА РОССИИ ОСТАНЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ

Российский почтовый оператор останется государственным, поскольку ни одна частная структура не справится с решением стоящих перед Почтой России задач, заявил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев на встрече с жителями райцентра Иловля Волгоградской области.

«Почта все равно будет предметом максимального государственного внимания просто потому, что у нас совершенно особая страна, – заявил глава правительства. – Это где-то в Швейцарии можно почту раздать в разные руки, а у нас страна такая, что ни один частник не потянет. Почтой будем заниматься», – подчеркнул премьер.

ВЕДОМОСТИ
THE RUSSELL GROUP • FINANCIAL TIMES

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИБИВАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЯЩИК

В России может появиться единая электронная почтовая система, состоящая из платных официальных электронных почтовых ящиков. Как стало известно «Ъ», разработкой системы и ведением реестра займется Почта России. Рынок почтовых систем поделен, шансов конкурировать с Gmail Google, «Яндекс.Почтой» и Mail.ru у государственного сервиса нет, считают эксперты. У проекта другая задача, утверждают чиновники. В частности, пересылаемые в системе документы будут востребованы бизнесом в ходе судебных споров. Дорабатываемый законопроект «О почтовой связи» вводит новое понятие – «единая электронная почтовая система». Как следует из документа, эта система будет представлять собой единую сеть официальных электронных ящиков граждан, предприятий, ведомств и госорганов, а также инфраструктуру данной сети. Еще одно новое понятие – «официальный электронный почтовый ящик». Их смогут выдавать уполномоченные государством операторы универсальной почтовой связи (сейчас под это определение подпадает только ФГУП «Почта России») на основании абонентского договора. Предполагается, что через официальный электронный почтовый ящик абонент сможет пересылать письменную корреспонденцию и почтовые денежные переводы с банковского счета на банковский счет. Корреспонденцию также можно будет пересылать от физического лица в банк и обратно и между физическими лицами... Разработкой, обслуживанием системы и ведением реестра электронных почтовых отправок должна заняться Почта России.

Коммерсант

ПОЧТА, ВПЕРЕД!



Автор – генеральный директор группы компаний ComNews

В сентябре российская государственная Почта отметила десять лет с начала реформ.

С тех пор как коллегия Министерства РФ по связи и информатизации одобрила проект «Концепции реструктуризации организаций федеральной почтовой связи», представленный Александром Киселевым, который курировал тогда почтовое ведомство в ранге замминистра, реформа Почты проходит согласно утвержденным этапам. Хотя, нужно признать, и с существенным отставанием. Почту сначала укрупнили, внедрив новую систему управления и учета (5 сентября 2002 года основан единый федеральный почтовый оператор ФГУП «Почта России»). Затем открыли ряд перспективных биз-

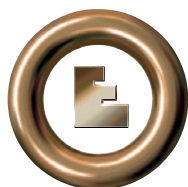
нес-направлений, призванных обеспечить получение дополнительных доходов и техническое перевооружение, а затем начали трудную и длительную подготовку создания Почтобанка, который, по идее реформаторов, должен стать самым рентабельным проектом национальной Почты и привлечь инвесторов.

Уже к 2008 году Почта России достигла плановых показателей по объему и структуре услуг почтовой связи. С 2009 года предприятие перестало быть убыточным, а новые финансовые услуги приносят теперь добрую половину его дохода. Объективным показателем успеха реформ на первом этапе стала победа Почты России над коллапсом, вызванным экспоненциальным ростом отправок интернет-торговли. То есть национальная российская Почта являет собой редкий пример госбизнеса вот уже десятилетия, медленно, но последовательно развивающегося по разумному плану. План этот полностью соответствует европейскому опыту почтовых реформ и выполняется в России не благодаря даровым ресурсам недр, а усилиями конкретных людей, работающих на предприятии и в отраслевом регуляторе. Реализация плана почтовых реформ приносит не отрицательные, а положительные плоды, видимые не в общих словах ее руководителей, но в конкретных показателях ФГУП «Почта России».

Да, почтовая инфраструктура после более чем 20 лет хронического недофинансирования по большей части изношена и морально устарела. Это гигантский вопрос, который только к лету 2012 года государство начало рассматривать энергично. По крайней мере так говорят люди, от которых зависит принятие решений на самом верху. Хочется верить вице-премьеру Аркадию Дворковичу и новому главе Минкомсвязи Николаю Никифорову, недавно единодушно заявившим, что модернизация национальной Почты – одна из первоочередных задач Правительства РФ. Проверкой серьезности намерений российской власти станет принятие в этом году нового почтового закона, а в следующем – появление в федеральном бюджете строк финансирования модернизации Почты. Самых весомых строк, так как реформа национальных почтовых систем – дело весьма дорогостоящее. Например, реформирование некогда тоже убыточной Bundespost Германии стоило бюджету этой страны не менее 4,5 млрд долларов и продолжалось около десяти лет. Так что если следующие десять лет в нашей стране почтовые реформы будут грамотными, последовательными и правильно профинансированными, есть реальный шанс повысить качество услуг Почты России до уровня немецкой.

Форсаж: экспресс-доставка денег

Система срочных почтовых денежных переводов «Форсаж»



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2010



Ваши новые возможности

8 800 2005 888
www.russianpost.ru

5 СЕНТЯБРЯ 2012 ГОДА ИСПОЛНИЛОСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ СО ДНЯ ПОДПИСАНИЯ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ О СОЗДАНИИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ». ЭТОТ ДОКУМЕНТ ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО РЕФОРМИРОВАНИЮ ОТРАСЛИ И ОБЪЕДИНЕНИЮ РАЗРОЗНЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ЕДИНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. АВТОРОМ КОНЦЕПЦИИ ЭТОЙ РЕФОРМЫ БЫЛ НЫНЕШНИЙ ДИРЕКТОР ПОЧТЫ АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ, ЗАНИМАВШИЙ В ТО ВРЕМЯ ПОСТ ПЕРВОГО ЗАМЕСТИТЕЛЯ МИНИСТРА СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ РФ.



10 ЛЕТ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ



За это сложное десятилетие Почта России не раз оказывалась в тяжелых условиях, но смогла не только выстоять, объединив под своим началом 87 филиалов и обеспечив оказание услуг почтовой связи на всей территории нашей страны, но и запустить масштабную модернизацию предприятия. Инновационное развитие началось после прихода в 2009 году на предприятие нового руководства. Глобальные изменения коснулись, без преувеличения, всех сфер деятельности предприятия: выстраиваются новые логистические схемы, обновляются мощности и фонды, строятся автоматизированные сортировочные центры, вводятся новые конкурентоспособные услуги и сервисы, идет планомерная работа по повышению качества обслуживания. При этом все глобальные изменения Почта России проводит за счет собственных инвестиций. А без поддержки государства, сохраняя при этом высокую социальную нагрузку, проводить модернизацию крайне тяжело.

90-Е: БОРЬБА ЗА ВЫЖИВАНИЕ

В трудные для России 90-е годы каждое предприятие, да и многие отрасли в целом, чтобы выжить, были вынуждены менять методы работы и структуру. И почтовая связь не стала исключением. В новых экономических условиях ценой неимоверных усилий удалось сохранить почтовую сеть на всей территории страны.

В начале 90-х годов произошло историческое для отрасли событие – почту и электросвязь разделили, и Почту России правительство выделило в самостоятельную подотрасль. Нужно сказать, что при этом почтовому оператору достались далеко не самые благополучные активы. В результате разделения и почта, и электросвязь получили организационную и хозяйственную самостоятельность, но вместе с тем и высокую внутреннюю конкуренцию. С годами положение почтовой связи не становилось лучше. Получив в 1996 году право на доставку почтовых отправлений, пенсий и распространение периодики, коммерческие организации серьезно потеснили Почту в самых «хлебных», густонаселенных районах. В результате уже в конце 90-х, кроме организаций федеральной почтовой связи, на рынке действовало еще 57 частных компаний. Из-за этого к началу нового тысячелетия национальный почтовый оператор пребывал поистине в плачевном состоянии: низкое качество управления, несогласованность действий, слабая техническая база. В эти годы Россия в 25 раз отставала от США по числу доставляемых писем, скорость доставки письменной корреспонденции была в несколько раз ниже, чем в большинстве развитых стран.

Одной из основных проблем почтовой связи была ее структура, организованная по географическому принципу. Каждое отделение, по сути, было самостоятельным предприятием, то есть фактически на территории страны действовало более 80 почт. Региональные почтовые предприятия предлагали клиентам собственные наборы услуг и руководствовались собственными



подходами к организации работы. Казалось, еще немного, и встанет вопрос о самом существовании почтовой сети в сельской местности, в малонаселенных районах Крайнего Севера, Восточной Сибири и Дальнего Востока – там, откуда в те годы уходили из-за нерентабельности банки и прочие коммерческие структуры, оставляя жителей без доступа к необходимым в повседневной жизни услугам.

Если бы в то время не начались кардинальные изменения, о которых говорили и почтовики, и власти, Почта могла бы и не дожить до сегодняшних дней.

Не будет преувеличением сказать, что в это время почтовики буквально боролись за выживание. Доходило до того, что некоторые почтовые управления начинали

оказывать ритуальные услуги, другие обеспечивали себя посредством сельского хозяйства. Годы шли, а положение почтовой связи лучше не становилось. К новому тысячелетию ситуация с почтовой связью стала поистине критической. Будучи экономически автономными, многие филиалы просто не смогли бы оказывать почтовые услуги в ряде российских регионов. В то же время во многих селах и деревнях почта оставалась единственным средством связи с внешним миром. Поэтому в 2001 году правительство поручает Минкомсвязи, Минэкономразвития и Мингосимущества России разработать Концепцию реструктуризации организаций федеральной почтовой связи.

В 2002 году в целях сохранения почтовой сети и модернизации



почтовой отрасли под руководством Александра Киселева – в то время первого заместителя министра связи и информатизации РФ – была разработана утвержденная правительством Концепция реструктуризации организаций федеральной почтовой связи, в рамках которой и было создано ФГУП «Почта России».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ НА РОССИЙСКОЙ ПОЧВЕ

При создании Концепции рабочая группа учитывала и международный опыт в почтовой сфере. Тем более что почтовые службы многих стран были убыточны, и многим из них пришлось пройти через серьезные преобразования.

Так, голландская Почта в 86-м году приносила несколько сотен миллионов гульденов убытков, в 90-е годы

предприятие продало 30% своих акций. Сегодня оборот голландской Почты превышает 4 млрд евро в год, и она входит в четверку глобальных операторов. Похожий путь прошла и Deutsche Post – до реформирования убыток немецких коллег составлял около 700 млн евро ежегодно, сейчас это стабильное предприятие с полуторамиллиардной прибылью. Анализ зарубежного опыта показал, что универсальной идеальной модели почтовой связи нет ни в одном государстве. Но разработчики Концепции получили стопроцентное доказательство того, что существующая структура российской почты того времени делает какое-либо развитие предприятия просто невозможным. Именно из-за юридической самостоятельности каждый почтовый субъект развивался по своему усмотрению. Чтобы построить единое высокоэффективное конкурентоспособное предприятие и грамотно распоряжаться всеми инвестициями, необходимо было создать централизованное управление всеми почтовыми предприятиями.

«Особенности российского почтового сектора требуют создания смешанной организационной структуры для федеральной почтовой связи, которая должна соединить в себе элементы географической организационной структуры и структуры по видам деятельности», – такую формулировку закрепили в конечном варианте Концепции реструктуризации.

ЧАСТИЧНЫЕ УСПЕХИ И ДЕФИЦИТНЫЕ РЕСУРСЫ

В сентябре 2002 года было создано ФГУП «Почта России», которое объединило существовавшие на тот момент организации федеральной почтовой связи. Внедрение Концепции проходило тяжело: убыточность ряда территориальных почтовых предприятий, разные формы собственности, огромное количество почтовых субъектов – все это тормозило объединение. К 2004 году во ФГУП «Почта России» вошло 76 филиалов. Единые принципы учета и бюджетирования позволили организовать краткосрочное

планирование и начать, наконец, модернизацию всего предприятия. Начали появляться новые услуги, такие, например, как «Киберпочт@» и «Киберденьги», для магистрального трафика почтовых денежных переводов начинают использоваться электронные каналы. Примерно в этот же период Почта России получила сертификат соответствия системы менеджмента качества ИСО 9001 2000.

Однако из-за недостатка средств и убыточности традиционных услуг инвестиции в предприятие на тот момент отсутствовали. Выручка ФГУП «Почта России» за 2007 год по РСБУ составила 70,6 млрд рублей (в 2006 году – 56,7 млрд рублей), чистый убыток – 3,9 млрд рублей (в 2006 – 2,8 млрд рублей). Начатая модернизация проходила крайне медленно.

К началу мирового финансового кризиса 2008–2009 годов Почта подошла глубоко убыточной (в 2008 году убыток ФГУП составил 1,5 млрд рублей), обремененной массой неэффективных процессов и устаревшим производственным фондом. Более мобильные игроки рынка, не отягощенные социальной нагрузкой, смогли обойти федерального оператора во многих высокодоходных сегментах. Почтовики надеялись, что государство предоставит им исключительные права на услуги по пересылке отправлений определенного веса. Такая практика распространена во многих странах, и соответствующее положение было закреплено в Концепции реструктуризации российской почтовой отрасли, но выполнено оно не было. В результате на фоне общей экономической нестабильности тогдашнее руководство Почты России во главе с Андреем Казьминым приняло решение о замораживании инвестпроцесса и большинства проектов по модернизации.

ДОЛГОЖДАННЫЕ УСПЕХИ НА ФОНЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

2009 год стал переломным моментом в жизни Почты – на предприятие приходит новая команда управлен-

цев под руководством Александра Киселева, которая за счет правильно выбранной стратегии смогла в этот ответственный момент сохранить компанию на плаву.

Приоритетными задачами становятся: модернизация предприятия в соответствии с требованиями рынка, сохранение стабильного развития и социальных гарантий для персонала, а также выход на безубыточность и увеличение доходов. Был предпринят ряд мер, направленных на развитие бизнеса и расширение клиентской базы, восстановление централизованного управления территориальными подразделениями, оптимизацию расходов, повышение мотивации персонала и рост производительности труда. Все это позволило Почте России выйти на уровень положительной рентабельности при выручке в 96,3 млрд рублей и чистой прибыли в 306 млн рублей.

В 2010 году Почта продолжила начатую в 2009 году динамику поло-

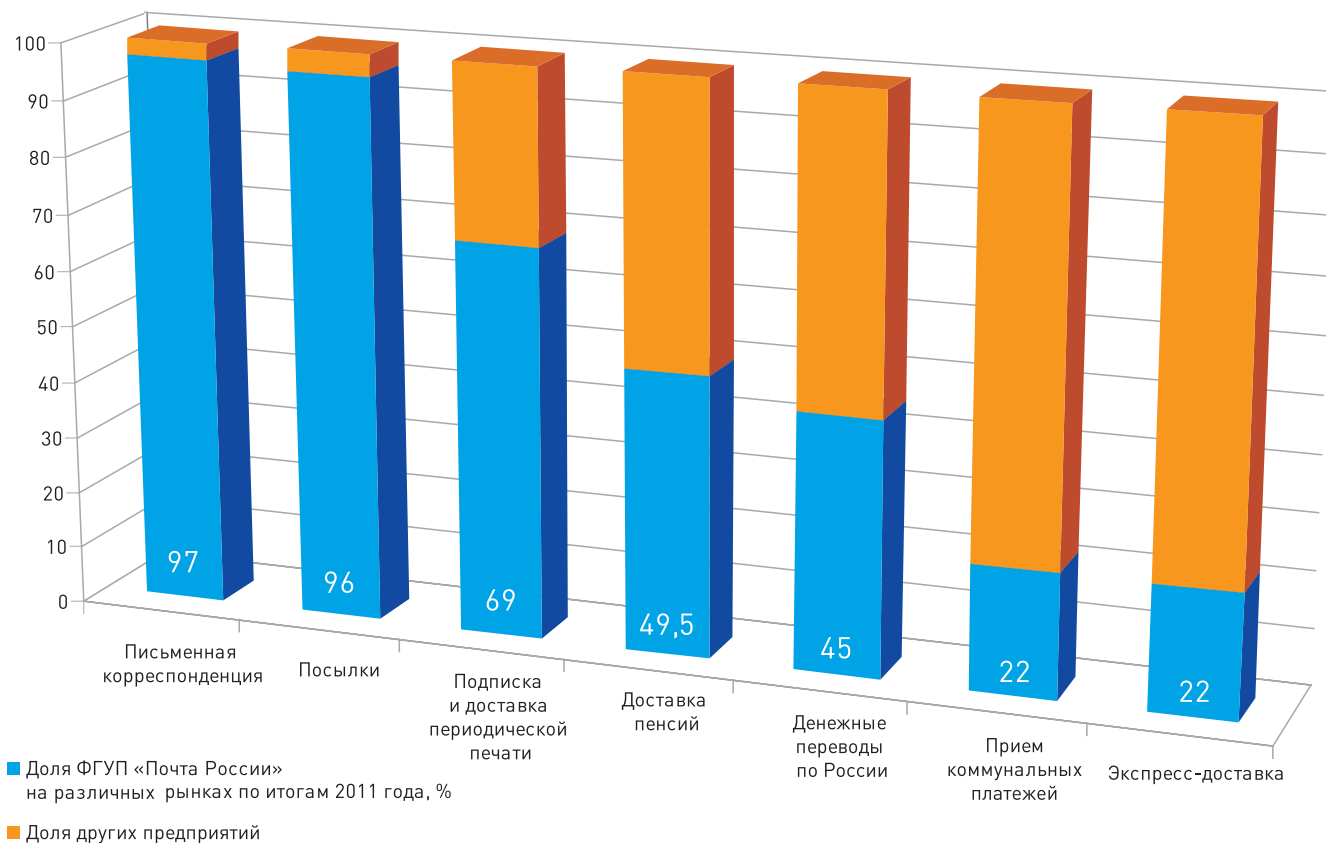
жительного развития: рост объема выручки составил 105,4 млрд рублей, производительность труда увеличилась на 17%. Доходы позволили возобновить инвестиционный процесс и продолжить модернизацию инфраструктуры почтовой связи. В этом же году было стабилизировано количество основного почтооборачивающего оборудования на всей сети (сокращение продолжалось с 1991 года), а в последующие годы удалось наладить стабильный рост численности всего почтового оснащения. Кроме того, Почта России начала ряд новых коммерческих проектов. К примеру, был внедрен новый продукт «Форсаж» – срочный перевод денежных средств от точки до точки менее чем за час; начата реализация мобильных телефонов в рамках комплексного проекта «Мобильная почта», включающего также прием платежей за сотовую связь и Интернет, оформление контрактов сотовых операторов, а также

реализацию карт оплаты. Получил новое развитие проект внедрения электронного документооборота для обеспечения доставки пенсий.

Еще одним примером расширения ассортимента услуг Почты стал запуск проекта «Гибридная почта». Эта услуга адресована государственным и коммерческим организациям, осуществляющих массовые адресные рассылки. Такое название эта технология получила благодаря сочетанию традиционных услуг почтовой связи с инфокоммуникационными решениями. Информация, предназначенная к пересылке, теперь стала направляться в электронном виде в печатные центры, то есть письма, отправляемые гибридной почтой, минуют стадию магистральной перевозки. Основными преимуществами этого глобального проекта стали кратчайшие сроки доставки корреспонденции и стабильно высокое качество печати и конвертования.



ДОЛЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА, %



НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ

Сегодня Почта России – это универсальный провайдер широкого спектра услуг, коммуникатор населения, государства и бизнеса. Предприятие включает в себя 87 филиалов и 42 тыс. отделений на всей территории Российской Федерации. Это один из самых больших трудовых коллективов в стране – около 360 тыс. сотрудников. Ежедневно почтовые работники России обслуживают 2,5 млн клиентов, ежегодно принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 52 млн посылок и более 100 млн денежных переводов. Всего Почта России оказывает своим клиентам более 100 видов разноплановых услуг.

Основные задачи, которые сегодня ставит перед собой Почта, – это, прежде всего, повышение качества обслуживания, увеличение скорости доставки, модернизация предпри-

ятия, снижение трудозатрат. Ключевое значение сейчас приобрели меры по автоматизации процессов. Планируется внедрить систему глобального мониторинга, которая позволит контролировать соблюдение сроков доставки. Для этого в отправления будут внедрены пассивные чипы, которые будут фиксировать дату получения и отправки письма в каждом пункте пребывания.

Объем инвестиций в 2012 году по сравнению с предыдущим периодом увеличился в разы, удалось запустить реализацию программы инновационного развития предприятия. Что особенно важно – на модернизацию Почты направлены деньги, заработанные самим предприятием. Результатом стало повышение скорости важнейших операций и услуг, заметно снизилась доля ручного труда, на сегодняшний день уже 35% отправлений сортируется в автома-

тизированном режиме. Больше 10% – а это более 4000 – почтовых отделений модернизированы и оснащены современным оборудованием.

Но несмотря на успехи последних лет, эксперты отрасли отмечают, что внутренние ресурсы предприятия на сегодняшний день практически исчерпали себя, и чтобы продолжить стабильный рост, нужны новые внешние источники инвестиций. В этих условиях предприятию жизненно необходима государственная поддержка. Поскольку ФГУП «Почта России» – это не просто коммерческое предприятие, а одна из стратегически важных составляющих инфраструктуры страны. И от повышения качества услуг Почты выиграет и население, и бизнес, и государство.

текст
Виктория Арсеньева

ДРУЖИТЬ ТЕХНОЛОГИЯМИ

ПОЧТА РОССИИ И POSTE ITALIANE –
СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

Триумвират Poste Italiane, SELEX Eltag и Почта России продолжит совместную работу. Очередной этап сотрудничества начался с подписания соглашения о передаче итальянских наработок в сфере технологических и логистических инноваций, а также развитии почтового бизнеса, которое состоялось 23 июля 2012 года во время встречи в Москве российского и итальянского премьер-министров Дмитрия Медведева и Марио Монти.

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ

Сотрудничество итальянского и российского почтовых операторов Poste Italiane и ФГУП «Почта России» давно уже не ограничивается международным почтовым обменом и традиционными контактами в рамках Всемирного почтового союза.

Еще 7 октября 2009 года в Риме состоялось первое заседание российско-итальянской рабочей группы по сотрудничеству в области связи. Эта встреча заложила основу для развития тесного взаимодействия Poste Italiane с российским почтовым оператором.

Кроме того, в марте 2010 года были подписаны Заявление о намерениях и Меморандум о взаимопонимании между ФГУП «Почта России», Poste Italiane и SELEX Eltag, в которых сформулированы намерения сторон взаимовыгодно обмениваться имею-

щимся опытом в сфере информационных технологий, реформирования почтовой сети, логистики сортировочных центров, казначейских операций и финансовых услуг.

Важной вехой в развитии российско-итальянского сотрудничества в почтовой сфере стало подписание в декабре 2010 года рамочного соглашения между Почтой России, Poste Italiane и SELEX Eltag, на основе которого были сформированы рабочие группы специалистов, призванных разработать и внедрить в практику российского почтового оператора новые логистические схемы и инновационные услуги, а также оптимизировать операционную деятельность почтовых отделений.

Первое заседание рабочей группы в рамках трехстороннего соглашения состоялось в июне 2011 года в Санкт-Петербурге. В сентябре – октябре того же года в Москве и Риме прошли

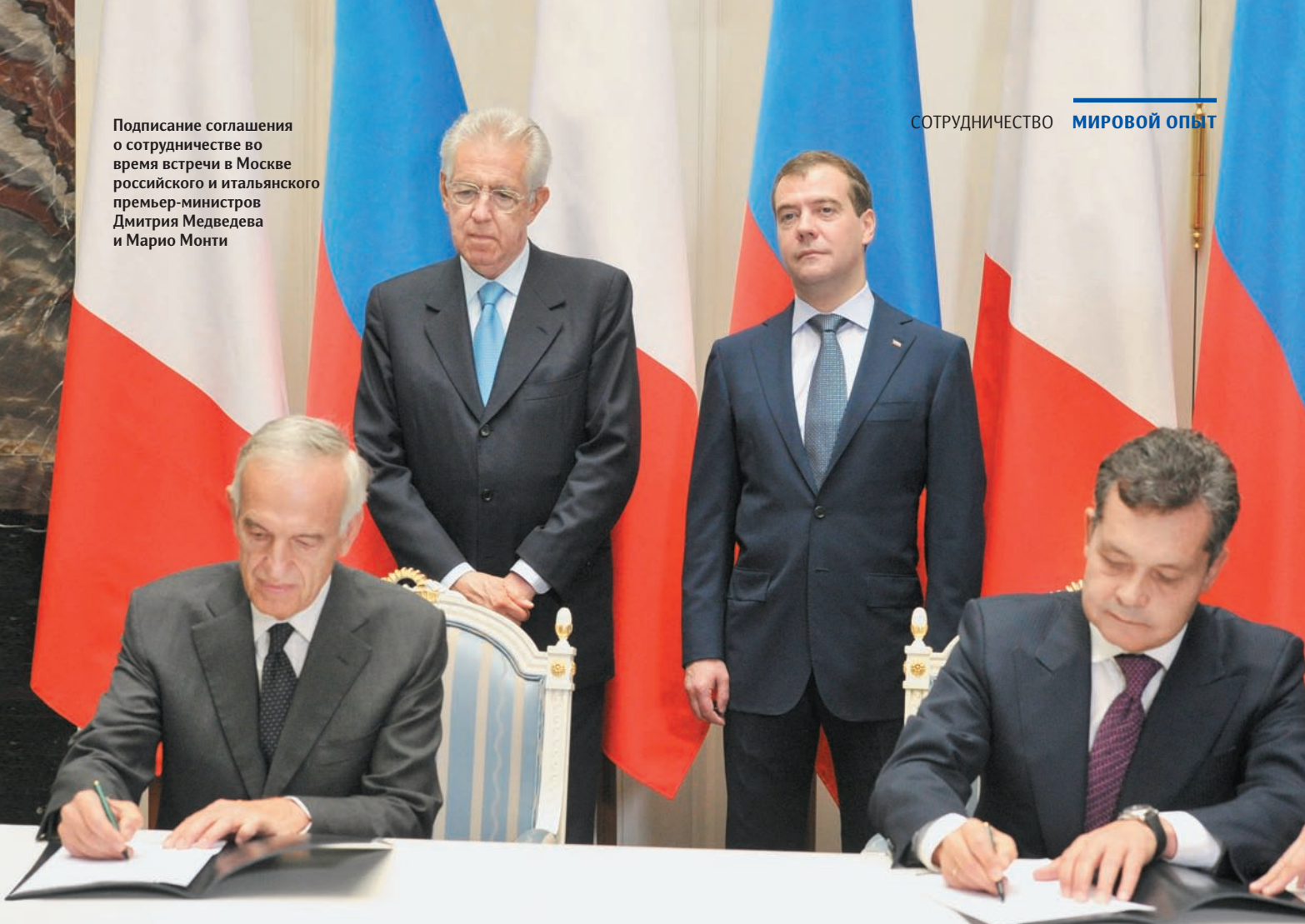
первые четыре семинара, организованные итальянской стороной для Почты России и посвященные логистике, реинжинирингу сети и развитию услуг на базе почтового оператора.

ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ В ОБЩИХ ИНТЕРЕСАХ

О стратегическом характере новых договоренностей говорит и внимание властей обеих стран к этому соглашению. Недаром на церемонии подписания присутствовали премьер-министр России Дмитрий Медведев и его итальянский коллега Марио Монти. Государства уже давно связывают прочные отношения как в политической, так и в экономической сфере. И таким образом партнерство почтовых операторов двух стран стало логичным продолжением этого всестороннего взаимодействия.

Подписание соглашения о сотрудничестве во время встречи в Москве российского и итальянского премьер-министров Дмитрия Медведева и Марио Монти

СОТРУДНИЧЕСТВО **МИРОВОЙ ОПЫТ**



– В целом мы можем быть вполне довольны тем, как развиваются наши торгово-экономические отношения, – озвучил свою оценку на церемонии подписания глава российского правительства. – Они в последнее время находились на подъеме, несмотря на проблемы в мировой экономике, европейской экономике. И можно полагать, что в этом году торговый оборот между нашими странами выйдет на докризисный уровень.

Наибольший интерес у Почты России вызывают не показатели прибыли, а технологические и управленческие решения, которые позволяют итальянцам год за годом повышать качество услуг и наращивать клиентскую базу. По части почтовой связи Италия сегодня считается одной из самых передовых в техническом смысле. Инновационные и логистические подходы, которые разработаны и опробованы в Poste Italiane, используются во многих странах.

– Международное технологическое сотрудничество Почты России, Почты Италии и SELEX Elsag SpA, безусловно, отвечает общим интересам, – подчеркнул, комментируя

подписание стратегического документа, генеральный директор российского национального оператора Александр Киселев. – Мировой почтовый сектор – это единый организм, и в конечном итоге эффективность его работы напрямую зависит от каждого национального почтового оператора. Поэтому очень важно, чтобы развитие почтовых служб во всех странах происходило согласованно,

МНОГИЕ ИЗ ИТАЛЬЯНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЧТА РОССИИ ХОЧЕТ АДАПТИРОВАТЬ К РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ И АКТИВНО ПРИМЕНЯТЬ В СВОЕЙ ПРАКТИКЕ ■

а продуктивные инновационные решения в почтовой сфере находили применение по всему миру.

В этом процессе распространения передовых технологий у России есть все шансы оказаться в первых рядах. В заключенном недавно соглашении

отмечается, что стороны будут реализовывать совместные программы по внедрению инновационных решений, совершенствованию логистических и управленческих методов в работе почтового оператора России. Вооружившись самыми современными и эффективными технологиями и бизнес-моделями, российские почтовики намерены максимально повысить эффективность работы всей своей обширной сети, наращивая показатели качества и доступности своих услуг.

АВТОМАТИЗАЦИЯ НА СКОРОСТЬ

Итальянский опыт выбран Почтой России для анализа и внедрения не только из-за повсеместно присутствующего в работе Poste Italiane хай-тека. У почтовых операторов двух стран довольно много общего. Модели развития, проблемы, а также задачи, стоящие перед почтовыми отраслями России и Италии, в целом схожи. Так, почтовики европейского государства долгие годы не могли выйти на показатели прибыльности. Еще примерно десять лет назад Poste Italiane была убыточным пред-



Подмосковный АСЦ – первый совместный проект Почты России и Почты Италии

Почтобанк против кризиса

Опыт итальянской Почты в финансовом секторе служит весомым аргументом в пользу создания Почтового банка в России. С финансовой точки зрения Poste Italiane – одна из наиболее благополучных почтовых служб в Европе, и немаловажную роль в этом сыграли именно банковские услуги. На фоне кризисных явлений в мировой экономике многие жители Италии переместили свои вклады из банковской системы в почтовую. Стабильная работа и участие государства объясняют доверие к итальянскому BancoPosta со стороны граждан. За счет притока средств в период нестабильности на финансовых рынках почтовая служба Италии заняла место крупнейшего сберегательного банка страны.

приятием, признает ее генеральный директор Массимо Сарми. По его словам, чтобы выйти из этого незавидного положения, пришлось работать сразу по нескольким ключевым фронтам. Во многом Почта Италии обязана улучшением своих показателей максимальной автоматизации услуг и технологических процессов. Этот пункт стал одним из важнейших в рамках оптимизации работы предприятия. Российская Почта также идет по этому пути, и взаимодействие с опытным партнером принесет ей неоценимую пользу.

Самым ярким и масштабным примером такого сотрудничества стало создание автоматизированных сортировочных центров на территории РФ при участии итальянцев.



В декабре 2010 года было подписано соглашение между Почтой России, Poste Italiane и SELEX Elsag

Сортировочный центр в Милане по праву считается важнейшим узлом страны по переработке почты. Через него проходит примерно четверть всего трафика, и все процессы в нем полностью автоматизированы. Компания SELEX Elsag, которая выбрана партнером при создании российских АСЦ, в Италии занимает лидирующее положение в области почтовой сортировки. Причем помимо обеспечения потребностей местных почтовиков она занимается и поставками технологий за границу, в том числе в Израиль и Германию.

Первой ласточкой в процессе создания передовых сортировочных мощностей в России стал Московский региональный АСЦ, запущенный в 2009 году, он является крупнейшим подобным центром в Восточной Европе. Как и в случае с миланским сортировочным центром, через него проходит около 25% всех почтовых отправок страны.

Кроме того, по результатам конкурсов SELEX Elsag выбрана подрядчиком при создании региональных сортировочных центров в Ростове-на-Дону, Новосибирске и Минеральных Водах. Все эти объекты будут оборудованы по последнему слову техники. В общей сложности Почта России построит больше трех десятков АСЦ по всей стране. Они будут

Александр Киселев
и Массимо Сарми

расположены в тех точках, через которые проходят наиболее крупные потоки почтовых отправлений. И благодаря использованию самых современных технологий сроки прохождения писем и посылок серьезно сократятся.

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО ЛИДЕРСТВА

В процессе модернизации и развития своих мощностей Poste Italiane не ограничилась автоматизацией процессов.

– Мы также сделали ставку на Интернет и предложили услуги электронной связи, – пояснил Массимо Сарми. – Это будущее Почты.

Информационные технологии стали еще одним важнейшим направлением, в котором итальянские почтовики добились успехов. Как и Почта России, итальянцы опирались на опыт сведущего в этой сфере партнера. Прежде всего речь идет о компании Finmeccanica, мировом лидере в области информационных систем и технологических платформ. Именно в группу Finmeccanica входит итальянская SELEX Elsag, совместно с которой создается сеть АСЦ.

Еще одна общая черта российской и итальянской Почты – необходимость существовать в условиях жесткой конкуренции. Poste Italiane

Массимо Сарми,
генеральный директор Poste Italiane:

« У нас много общего. У всех почтовых операторов главная функция – коммуникация. Под этим я подразумеваю и гибридную почту, и традиционную, и логистику, и доставку. Сотрудники Почты Италии провели ряд консультаций с руководителями Почты России и выявили несколько направлений, которые необходимо модернизировать и развивать. Требуется корректировка логистической схемы. Введен в эксплуатацию первый АСЦ, появятся еще несколько таких центров в других регионах, это позволит российскому почтовому оператору сократить сроки доставки отправлений. В нашу рабочую группу вошли специалисты компании Elsag Datamat S.p.A., которая помогала Почте России в работе над проектом АСЦ. Скажу, что Почта Италии готова рассказывать о наших достижениях и делиться опытом как по данному, так и по другим вопросам».

принадлежит монополия на письма весом до 50 г, однако, как и их коллеги из РФ, итальянцы по-прежнему практикуют перекрестное финансирование. Традиционные почтовые услуги в последние годы приносят не так много прибыли, как другие сегменты, в том числе страховой и финансовый. Почта Италии, как и российская почта, выполняет важную социальную роль и потому вынуждена за счет высокоприбыльных секторов финансировать модернизацию производственной инфраструктуры для классических почтовых услуг.

Конкурентная среда заставляет итальянцев неустанно работать над

качеством своих продуктов. Для контроля качественных характеристик и повышения квалификации персонала в Poste Italiane также существует целый пакет IT-решений. И значительная их часть окажется очень кстати в России. Причем, как пояснили в Почте России, речь идет не о копировании готовых продуктов, а о создании новых. А значит, российские почтовики в будущем также смогут войти в число технологических лидеров почтовой отрасли, обладающих эксклюзивными высокотехнологичными решениями.

текст
Юлия Макарова



АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ:

«РОЛЬ ПОЧТЫ В ЖИЗНИ ДЕРЕВЕНЬ НЕВОЗМОЖНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ»

Еще в начале весны режиссер Андрей Кончаловский сообщил на своем сайте, что готовится к съемкам нового документально-художественного фильма, который будет посвящен российским деревням, находящимся на грани вымирания. Он пригласил принять участие в кастинге на роль главного героя сотрудников Почты России – реальных почтальонов, работающих в российской глубинке.

– Андрей Сергеевич, как возникла идея такого проекта?

– Каждый год в России исчезают по несколько тысяч деревень. Исчезают почтовые индексы. Повсеместно в деревнях закрываются школы, больницы, магазины, и в них остаются только старики, для которых единственный канал связи с миром – это почтальон. Это поразительно, но сейчас, в мирное время, идет стремительный процесс вымирания целой нации. Мне хотелось бы сделать картину, которая, быть может, не предложит ответов, но даст повод задуматься о том, что с нами происходит.

– Это будет художественный или скорее документальный фильм?

– Это будет художественный фильм, построенный на документальном материале. Мы ничего не будем создавать искусственно, реальные жители деревни будут играть самих себя, проживать те ситуации, которые были в их жизни или не были, но могли бы произойти. Именно так мы снимали картину «История Аси Клячиной», которая любила, да не вышла замуж». Кроме Ии Савиной, которая играла Асю, там были задействованы только два профессиональных актера, а осталь-

ные роли исполнили жители села Безводное в Горьковской области. Спустя почти тридцать лет в том же селе мы снимали продолжение истории Аси Клячиной – фильм «Курочка Ряба».

– Вы уже выбрали главного героя?

– Выбор главного героя – это самая сложная задача. Вокруг героя, вокруг конкретного почтальона будет строиться весь фильм. Почтовое отделение, в котором он работает, транспорт, на котором ездит, старики, которым он носит пенсию, его личные отношения с жителями деревень

« СЕЙЧАС, В МИРНОЕ ВРЕМЯ, ИДЕТ СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВЫМИРАНИЯ ЦЕЛОЙ НАЦИИ. МНЕ ХОТЕЛОСЬ БЫ СДЕЛАТЬ КАРТИНУ, КОТОРАЯ, БЫТЬ МОЖЕТ, НЕ ПРЕДЛОЖИТ ОТВЕТОВ, НО ДАСТ ПОВОД ЗАДУМАТЬСЯ О ТОМ, ЧТО С НАМИ ПРОИСХОДИТ »



Андрей Кончаловский и колхозник из села Шолокша Горьковской области Федор Радионов, исполнитель роли деда Тихомира, на съемках фильма «История Аси Клячиной, которая любила, да не вышла замуж», 1966 г.

« ВЫБОР ГЛАВНОГО ГЕРОЯ – ЭТО САМАЯ СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА. ВОКРУГ ГЕРОЯ, ВОКРУГ КОНКРЕТНОГО ПОЧТАЛЬОНА БУДЕТ СТРОИТЬСЯ ВЕСЬ ФИЛЬМ »

на маршруте – все это станет частью будущей картины. Пока герой не выбран, поиски продолжаются. Поэтому, если вы знаете почтальона, который работает вдалеке от больших населенных пунктов, который стал для жителей заброшенных деревень единственной ниточкой, соединяющей их с внешним миром – приводите его к нам на кастинг или просто расскажите нам о нем.

– **Каким он должен быть?**

– Длительность художественного фильма, как правило, полтора-два часа, и все это время зрителям предстоит наблюдать за жизнью главного героя. Поэтому важно, чтобы это «наблюдение» не было скучным. То есть герой должен быть интересным человеком. Желательно, чтобы он был общительным, контактным, не замкнутым, чтобы был в курсе проблем, которыми живут те люди, кому он носит письма, посылки, газеты.

Важна также среда, в которой находится наш герой. Мы не ищем его в городах или больших селах, к которым ведут широкие заасфальтированные дороги. Маршрут нашего героя должен пролегать через полузаброшенные деревни, в которых осталось всего по несколько жителей. Ведь в нашей стране есть населенные пункты, в которые часто не может проехать ни скорая помощь, ни автолавка. Чтобы доставить письмо в такие деревеньки, почтальону приходится идти пешком иногда несколько километров, или ехать на лошади, на лыжах, на тракторе, на велосипеде, плыть на лодке... Это очень тяжелый физический труд. Такая работа по плечу, как правило, только почтальонам-мужчинам, потому мы решили, что наш герой – это мужчина. Возраст не имеет большого значения, важны личность и окружение.

ФИЛЬМОГРАФИЯ
РЕЖИССЕРА

- 2011** «Щелкунчик и Крысиный король» 3D (Великобритания, Венгрия)
- 2007** «У каждого свое кино» (Франция)
- 2007** «Глянец» (Россия)
- 2003** «Лев зимой» (США)
- 2002** «Дом дураков» (Россия, Франция)
- 1997** «Одиссей» (Великобритания, Германия, Греция, Италия, США)
- 1995** «Люмьер и компания» (Франция, Дания, Испания, Швеция)
- 1994** «Курочка ряба» (Россия, Франция)
- 1991** «Ближний круг» (Италия, США, СССР)
- 1989** «Танго и Кэш» (США)
- 1989** «Гомер и Эдди» (США)
- 1987** «Застенчивые люди» (США)
- 1986** «Дуэт для солистки» (США – Великобритания)
- 1985** «Поезд-беглец» (Израиль, США)
- 1984** «Возлюбленные Марии» (США)
- 1978** «Сибириада» (СССР)
- 1974** «Романс о влюбленных» (СССР)
- 1970** «Дядя Ваня» (СССР)
- 1969** «Дворянское гнездо» (СССР)
- 1966** «История Аси Клячиной, которая любила, да не вышла замуж» (СССР)
- 1965** «Первый учитель» (СССР)

– Какая роль отводится в фильме нашему предприятию – как будет освещена деятельность Почты России – положительно или отрицательно?

– Когда мы стали готовиться к съемкам, то обнаружили, что суть профессии «почтальон» изменилась. Раньше люди писали друг другу письма, прихода почтальона ждали: вдруг он принесет весточку от родных. Сейчас есть мобильные телефоны, Интернет, а письма на бумаге почти никто уже и не пишет. Функции почтальона стали существенно шире:

он приносит продукты в те деревни, где их негде купить, собирает платежи, принимает денежные переводы, помогает заполнять квитанции... В одной из деревень, где мы побывали, зимой совсем нет дороги, туда не ездит даже автолавка. Пенсионеры, которые там живут, целую зиму были бы без хлеба, если бы не почтальон, который на почтовой лошади привозит им продукты питания, лекарства, какие-то необходимые в быту вещи.

Роль Почты в жизни деревень просто невозможно осветить отрицательно. Если бы не почтальоны, то многим одиноким старикам никто бы не принес даже необходимых лекарств. А как бы они получали пенсию? Жители глубинки, не побоюсь этого слова, просто боготворят своих почтальонов, доверяют им во всех финансовых вопросах, принимают как самых желанных гостей, поят чаем, угощают своим нехитрым обедом... Это то, что мы сами видим сейчас в тех местах, куда приезжаем в поисках героя.

– Почему вы решили именно с помощью почтальона освещать жизнь глубинки, а не с помощью участкового, например, или сельского врача?

– Сегодня во многих деревнях и селах закрываются клубы, сельсоветы, школы и даже больницы – нет никаких административных центров. Почтальон зачастую остается единственным связующим звеном от человека к государству, да и просто от человека к человеку. Наблюдая за почтальоном, за его работой, мы можем увидеть все, чем живут люди в деревне: кто с кем в ссоре, у кого какие новости, к кому из стариков давно не приезжали дети, а к кому приезжают только в день пенсии... Люди доверяют своему почтальону и часто расска-



« ПОЧТАЛЬОН ЗАЧАСТУЮ
ОСТАЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ
СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ ОТ ЧЕЛОВЕКА
К ГОСУДАРСТВУ, ДА И ПРОСТО
ОТ ЧЕЛОВЕКА К ЧЕЛОВЕКУ »

зывают ему очень личные вещи. Я считаю, что почтальон станет идеальным проводником между нами, чужаками – я имею в виду нашу съемочную группу, а значит и будущих зрителей фильма – и жителями деревни. Если мы просто приедем в глубинку и будем сами снимать фильм о деревенской жизни – многое пройдет мимо наших глаз, жители не раскроются перед нами и самое интересное останется за кадром.

текст
Мария Шабурова

ОПС-ЛАБОРАТОРИИ: ГЕНИАЛЬНОСТЬ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ

Год назад в рамках работы департамента управления качеством обслуживания Почты России стартовал новый проект, который получил название ОПС-лаборатории. Его задача – оптимизировать деятельность почтовых отделений, разработать правила и алгоритмы работы, которые будут способствовать повышению качества обслуживания клиентов.

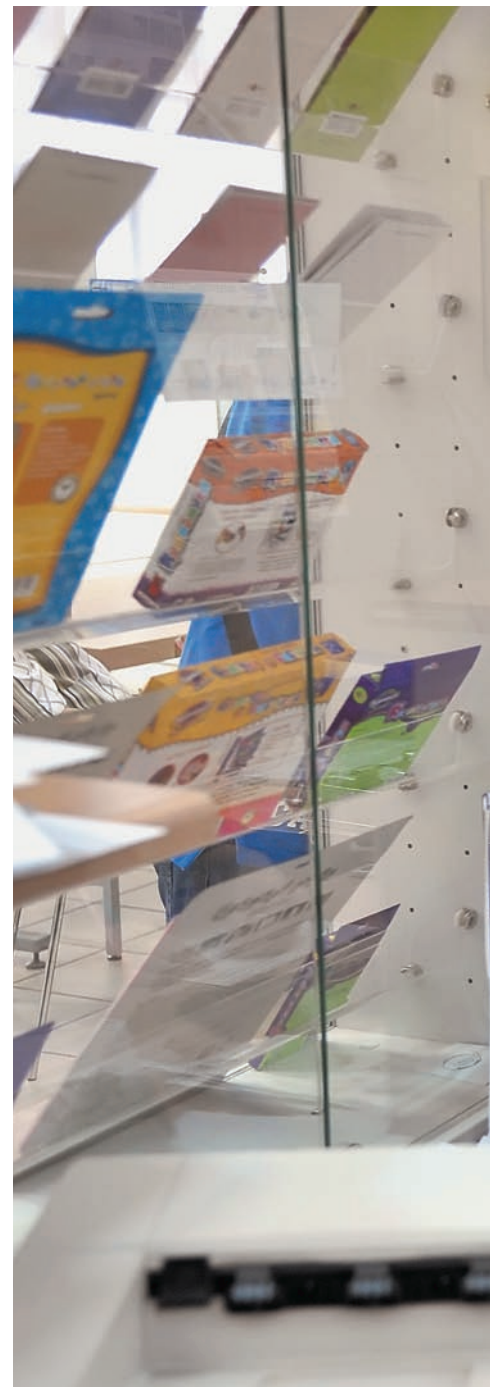
АДАПТИРОВАННЫЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИИ

Для того чтобы выполнить свою основную задачу – повысить качество предоставляемых услуг, руководство Почты приняло решение внедрить на предприятии так называемые lean-технологии*, популярные сейчас во всем мире и уже оправдавшие свое применение во многих зарубежных и отечественных корпорациях. Это бережливое производство внедряется в Европе с начала прошлого века, в России же lean-технологии стали популярны только в 2000-е годы, но многие из нас уже могли оценить их преимущества на примере организации работы с клиентами в Сбербанке или, например, в столичных аэропортах.

Lean-технологии – это философия непрерывных улучшений. И большим преимуществом этой философии является то, что сотрудники сами инициируют внедрение тех или иных инноваций, которые действительно удобны им и полезны

предприятию в целом. Ведь именно работники ОПС, как никто другой, разбираются во всех нюансах работы с клиентами, поскольку общаются с ними каждый день.

Совершенно очевидно, что каждому почтовому отделению в той или иной мере необходима оптимизация рабочих процессов. К тому же, прежде чем учить сотрудников «клиентоориентированности» (быть вежливыми, внимательными, приветливыми), необходимо хотя бы немного разгрузить их физически – упростить или аннулировать многие лишние процессы внутри ОПС. Для решения этих вопросов необходимо было разработать совершенно новые подходы к организации труда. И как бы ни назывались эти технологии – lean или, например, НОТ (научная организация труда), – главное, чтобы они являлись логичными, очевидными и наименее затратными решениями реальных ежедневных проблем Почты. Поэтому основной задачей, решаемой в рамках про-



екта ОПС-лаборатории, является не только применение лучших мировых практик, максимально адаптированных с учетом почтовой специфики, но и построение живого диалога с рядовыми сотрудниками ОПС. Ведь, как показала практика, именно инициативы, исходящие от рядовых сотрудников, наиболее жизнеспособны: они актуальны, просты и рациональны.

* Lean-технологии – управленческая концепция, основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь, бережливое производство, предполагающее вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.



КАК РАБОТАЮТ ОПС-ЛАБОРАТОРИИ

Итак, ОПС-лаборатории – это «экспериментальные» отделения почтовой связи, в которых локально проводятся реформы, направленные на оптимизацию рабочих процессов. На данный момент действует три ОПС-лаборатории – все они находятся в Москве и представляют собой функционирующие в обычном

режиме отделения почтовой связи, в которых в дополнение к стандартным производственным процессам тестируются инновационные технологии и решения (впоследствии все разработки проходят дополнительную проверку в еще 12 тестовых отделениях связи). Одна из действующих ОПС-лабораторий является отделением первого класса, остальные две – ОПС третьего класса.

**ИНИЦИАТИВЫ,
ИСХОДЯЩИЕ ОТ РЯДОВЫХ
СОТРУДНИКОВ, НАИБОЛЕЕ
ЖИЗНЕСПОСОБНЫ: ОНИ
АКТУАЛЬНЫ, ПРОСТЫ
И РАЦИОНАЛЬНЫ ■**



Необходимо пояснить, что при создании данного проекта авторы учитывали несколько обязательных условий, без соблюдения которых результаты было бы сложно тиражировать в дальнейшем на всю почтовую сеть. Во-первых, необходимо было сократить до минимума дополнительные инвестиции в эти отделения – поскольку разработанные технологии должны были быть доступны всем без исключения ОПС страны. То есть перед разработчиками стояла задача добиться повышения эффективности и качества сервиса без привлечения дополнительного финансирования. Вторым условием было использование рядовых кадров без какого-либо специального образования и опыта – экспериментальные отделения создавались на базе обычных ОПС и для обеспечения чистоты эксперимента в них остались работать обычные сотрудники. При этом нужно отметить, что в одной из ОПС-лабораторий принята сдельная оплата труда,

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – СДЕЛАТЬ ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТА БЫСТРЫМ, КОМФОРТНЫМ И ИСКЛЮЧИТЬ ЛИБО СВЕСТИ К МИНИМУМУ ВОЗМОЖНОСТЬ ОШИБОК ОПЕРАТОРА ■

а в двух других – повременная. Таким образом, дополнительно тестируется эффективность разных типов финансовой мотивации работников.

Что является источником идей, которые впоследствии применяются в бережливом производстве? В данный момент идеи поступают из четырех каналов. Первый – это лучший мировой опыт, будь то опыт компаний-конкурентов, зарубежных коллег или предприятий других отраслей (например, банков). Второй источник – мнения и предложения

сотрудников ФГУП «Почта России», которые не являются работниками ОПС-лабораторий. Третье – это идеи, которые предложили сотрудники самих ОПС-лабораторий. И четвертое – те оптимизации, которые были выявлены департаментом управления качеством обслуживания.

После тщательного анализа поступающие в отдел разработки и обеспечения стандартов предложения внедряются и апробируются в трех ОПС-лабораториях, после чего, как уже было сказано выше, проходят дальнейшую проверку в 12 тестовых ОПС. После получения обратной связи от тестовых отделений инновационные технологии либо пересматриваются и дорабатываются с учетом возникших замечаний, либо принимается решение о тиражировании этих инноваций во все отделения почтовой сети.

Для фиксирования и ведения наблюдений в ОПС-лабораториях используются различные методы. Прежде всего, сами работники отдела

лично наблюдают за работой операторов ОПС-лабораторий, производят все необходимые замеры для оценки временных затрат и тестируют инновации, после чего проводят анализ увиденного, выявляя наиболее проблемные зоны в работе ОПС. Анализ проблем проводится с использованием статистических расчетов.

Все ОПС-лаборатории оснащены оборудованием для мониторинга – видеокамерами и системами аудиозаписи. Производится запись операций в каждом окне, что позволяет анализировать каждую операцию со сроком давности до десяти дней – это, безусловно, упрощает разбор жалоб и претензий клиентов. Хотя, как показала практика, простым отслеживанием операций ограничиваться нельзя, для полноценного анализа необходимо личное присутствие сотрудников отдела разработки и обеспечения стандартов в отделении.

ВСЕ ГЕНИАЛЬНОЕ – ПРОСТО

Основной принцип и задача всех внедряемых инноваций – избавиться от действий и процессов, которые являются излишними, организовав рабочее пространство и перемещения сотрудников внутри каждого ОПС таким образом, чтобы повысить скорость обслуживания, сократив время ожидания в очереди, и сделать пребывание клиентов в ОПС максимально комфортным и удобным. Один из конкретных примеров – выделение зоны комфортного обслуживания, которая дает возможность клиенту ожидать своей очереди спокойно, без вторжения в его личное пространство. В процессе обслуживания многие люди не только оплачивают услуги, но и сообщают личную информацию – логично, что при этом они хотят находиться в относительном удалении от посторонних людей. При этом, помимо субъективного ощущения комфорта, выделение таких зон помогает бороться с таким неприятным явлением, как карманные кражи, которые, как это ни печально, все еще имеют место в ОПС. Клиент, который разговаривает с оператором, является легкой

МНЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Елена Алексеевна Мариенко,
начальник ОПС-лаборатории № 105:

«Все работники ОПС-лабораторий прошли обучение по теме «Сервис, ориентированный на клиента» со специалистами консалтинговой группы «Тренинг Ньюс». Полученные навыки и знания стандартов качества клиентского сервиса помогают нашим сотрудникам быстро принимать правильные решения в сложных рабочих ситуациях, избегать конфликтов с посетителями, применять навыки тайм-менеджмента. Замечу, что и удовлетворенность клиентов теперь значительно возросла. Помимо этого, такие новшества, как выделение зон комфортного обслуживания для посетителей или введение «Правил поведения в ОПС» позволили сделать работу отделения гораздо более упорядоченной, а взаимодействия операторов и клиентов перевести в четко обозначенные рамки, где все участники понимают свои права и обязанности. Также было проанализировано использование пространства внутренних помещений ОПС и в целях оптимизации произведена перестановка. В бывшем помещении кухни выделено место для стеллажей, и теперь работникам нет необходимости далеко носить тяжелые посылки, а значит – они тратят меньше сил и времени. В целом могу утверждать, что общая атмосфера в ОПС стала гораздо более комфортной и доброжелательной как для сотрудников, так и для клиентов, и как следствие, выросли доходы ОПС и его рентабельность».

Татьяна Сергеевна Каменская,
оператор 1-го класса ОПС-лаборатории № 105:

«После того как внедрили систему «пяти шагов», операторы перестали волноваться, что при переходе с одного рабочего места на другое будет возникать дискомфорт, теряться нужные вещи, а значит, происходить сбои и задержки в обслуживании. А ведь именно из-за этого и возникает негатив со стороны клиентов. Теперь все места оборудованы одинаково и все необходимое всегда в наличии, под рукой. Закрывать и принимать смену теперь стало гораздо быстрее, а это значит, можно пораньше уйти домой и выкроить больше времени на общение с близкими. А вообще, после того как наше отделение стало «лабораторией» – практически исчезли конфликты с посетителями и работать стало гораздо спокойнее».



В ОПС с низкой проходимостью рационально использовать кнопки звонка-вызова оператора



добычей преступника: во-первых, его внимание сосредоточено на разговоре, во-вторых, в этот момент у него, как правило, открыта сумка, а документы и кошелек находятся в пределах видимости рядом стоящих посетителей. Так что «зоны комфортного обслуживания» – это еще и дополнительная гарантия безопасности для клиента.

Еще один пример – инструкция по оптимизации пространства служебной зоны. Это так называемая система 5S, которая впервые была разработана и внедрена в Японии, известной своим рациональным подходом к организации рабочего пространства и времени. Система основывается на принципах научного менеджмента и включает пять шагов: *seri* (сортировать), *seiton* (соблюдать порядок), *seisi* (содержать в чистоте), *seiketsu* (стандартизировать), *shitsuke* (совершенствовать). Нужно сказать,

ПОЧТА СТРЕМИТСЯ СДЕЛАТЬ КУЛЬТУРНОЕ И ЭТИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ НОРМОЙ КОММУНИКАЦИЙ В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ ВСЕЙ СТРАНЫ ■

что приучить сотрудников к организации рабочего места нелегко. Например, необходимо, чтобы каждый предмет на столе оператора был подписан. Многие сотрудники сопротивляются, но это необходимая мера, ведь операторы работают посменно, а это значит – один из них сложил все предметы так, другой – иначе. В результате возникает беспорядок

и потери времени. Избежать этого можно простым способом: разместить на столе бирки с подписями, где что должно лежать. То есть цель проекта – привнести в работу обычных ОПС такие изменения, которые позволят персоналу отделений делать свою работу быстрее и качественнее, допускать меньше ошибок, при этом затрачивая меньше усилий. Отдельная задача – включить самих сотрудников в этот креативный процесс, пробудить их инициативность, усилить мотивацию. Как правило, именно от них исходят самые простые, но в тоже время самые необходимые инициативы.

И конечно, посредством внедрения этих новаций прежде всего необходимо повысить качество сервиса. Основная цель – сделать обслуживание клиента быстрым, комфортным и исключить либо свести к минимуму возможность



ошибок оператора. Что касается очередей, то для того чтобы добиться окончательного их искоренения, необходим комплекс мер: изменение процессов, технического оснащения, развитие различных удаленных каналов обслуживания.

ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

Не стоит забывать, что одной из первейших задач предприятия всегда была и будет забота о собственных сотрудниках. Любой хороший руководитель знает, что пока работник не чувствует себя полноправным участником всего производственного процесса, он не будет мотивирован на эффективную деятельность, в том числе и на корректное отношение к клиенту. Всем хочется быть уважаемыми людьми, и сотрудники Почты вправе требовать к себе этичного отношения точно так же, как требуют его клиенты. Поэтому

в ОПС-лабораториях были внедрены в числе прочего «Правила поведения в отделении почтовой связи», где прописано не только то, как должен себя вести сотрудник, но и основные правила, которые должны соблюдать посетители. Некоторые люди, приходя в отделение, могут, допустим, громко разговаривать по телефону, что, безусловно, может помешать и оператору, и остальным посетителям. Вводя «Правила поведения...», Почта стремится сделать культурное и этичное общение нормой коммуникаций почтовых отделений всей страны.

В правилах есть и пункт о том, что сотрудник вправе ограничить клиента в обслуживании, если он ведет себя грубо, например, использует ненормативную лексику. Каждый работник Почты должен всегда помнить, что он социально защищен, что он такой же гражданин, как и посети-

тели, и имеет равные права – а в данный момент он оказывает востребованную обществом услугу.

Злоупотребление данными правилами со стороны сотрудников лабораторий исключено, поскольку в ОПС периодически проходят просмотры записей с камер видеонаблюдения, а также обсуждение положительных и отрицательных примеров выхода из затруднительных ситуаций в общении с посетителями.

Еще один проект, задуманный как способ помочь операторам в сложных ситуациях, возникающих при обслуживании клиентов. Это колл-центр для поддержки неопытных операторов. Сегодня Почта России оказывает множество услуг, и если оператор не может дать грамотную консультацию клиенту, он вместо того чтобы отвлекать рядом сидящего коллегу, может позвонить в колл-центр и получить быструю, квалифицированную консультацию. К тому же это ускоряет и делает менее болезненной адаптацию нового сотрудника – он знает, что его всегда поддержат.

Это общий, федеральный колл-центр, сотрудникам которого предоставлены понятные и исчерпывающие скрипты, то есть пошаговые инструкции, для того чтобы они могли оказать грамотную помощь оператору. Инструкции для этого также разрабатываются с учетом опыта ОПС-лабораторий. Изменение этих инструкций, их улучшение – одна из задач этого проекта. Уже сейчас идет тестирование работы колл-центра в Ивановской области.

Итак, год работы трех экспериментальных почтовых отделений позади. И этот год убедительно доказал, что ОПС-лаборатории – это отличная площадка для разработки и внедрения инноваций, которые реально способствуют росту эффективности предприятия и повышению качества сервиса. Впереди много новых планов и разработок. Неизменно одно: целью всех этих преобразований является достойное качество почтовой связи и рост удовлетворенности клиентов.

текст

Артем Гришанин

ПОСЫЛКА В ГЛУБИНКУ. НЕДОРОГО И ГАРАНТИРОВАННО



Кроме Почты России доставкой отправок в регионы занимаются и другие логистические операторы, хотя никто из них, в отличие от Почты, не обслуживает всю территорию России. Зато цены у этих компаний зачастую на порядок выше. К таким выводам мы пришли после очередного тест-драйва, когда решили отправить обычную посылку в один из удаленных уголков страны и при этом уложиться в скромный бюджет – 300 рублей.

В качестве пункта назначения был выбран Алтайский край – не совсем, конечно, Чукотка или Сахалин, но и на Алтае есть небольшие поселки, куда добраться довольно сложно. Например, поселок Павловск в 60 км от Барнаула, где живут порядка 15 тыс. человек. Именно туда мы решили отправить свою посылку и сравнить – сколько запросят за эту услугу национальный почтовый оператор и его основные конкуренты.

Для отправки посылки было выбрано почтовое отделение, которое располагается в Москве по улице Большая Тульская, 2.

Оператора Почты России удивить незнакомыми или редкими названиями поселка или деревни сложно – если у населенного пункта есть индекс,



значит, посылку доставят. Покупаем коробку для своего отправления за 35 рублей, заполняем квитанцию.

Итого стоимость отправления – 142 рубля, вместе с коробкой все расходы составили 177 рублей. Время доставки – семь рабочих дней. Кстати, на чеке выбит 14-значный номер отправления, а это значит путь нашей, самой обычной посылки можно самостоятельно отследить в Интернете.

ДОРОГИЕ КОНКУРЕНТЫ

Вначале мы обратились в офис DHL, который расположен на Чистопрудном бульваре, дом 12, корпус 4. Вывеска спрятана за маскировочной сеткой, без помощи местных жителей

вход найти не получилось. Входим внутрь – там довольно маленький офис, две девушки за одним столом. Называем адрес, куда надо отправить посылку, и слышим: «К сожалению, туда мы не сможем доставить ваше отправление».

«Совсем никак?»

«Мы можем привлечь субподрядчиков, но тогда сроки значительно увеличатся, до десяти рабочих дней».

«А кто субподрядчик?»

«Почта России...»

«А сколько это будет стоить?»

«Примерно 2500 рублей, плюс стоимость упаковки».

Вот так. За посреднические услуги, напомним, на Почте стоимость отправления меньше 200 рублей, DHL запросила больше 2000 рублей. А сроки –

больше. Правда, предложили еще один вариант – оставить отправление в офисе DHL в Барнауле до востребования, получатель изыщет возможность и заберет посылку самостоятельно. Цена – 2437 рублей, срок доставки – два дня. Немного дешевле, но существенно быстрее. Правда, там получателю надо будет добираться своим ходом, что не совсем удобно, да и еще нужно учесть его траты на дорогу до Барнаула и обратно.

Второй коммерческой структурой, занимающейся доставкой, стал офис Ропу Express. Здесь сообщили, что могут доставить отправление в этот поселок. Время доставки – от четырех до шести дней, а цена 1599 рублей. Да, курьер доставит посылку до двери, но компания предлагает сэкономить



всего один день и переплатить за услугу в семь раз. Здесь тоже можно, как вариант, доставить посылку до Барнаула – всего два дня и 945 рублей, чтобы получатель потом сам забрал ее.

Третий оператор, который попал в поле зрения нашего тест-драйва, – компания «Гарантпост». По телефону нам пояснили, что могут доставить посылку в Алтайский край за 1953 рубля, доставка до шести рабочих дней, не считая день отправки, что в итоге дает ту же неделю. У них одна цена по всему региону, поэтому отдаленность населенного пункта значения не имеет. Но все равно выигрыша по времени нет, а переплата в 11 раз!

КОПЕЙКА РУБЛЬ БЕРЕЖЕТ

Наш небольшой мониторинг показал, что такая маркетинговая уловка, как «скорость доставки», в случае с отдаленными регионами не работает. Все компании обещают потратить на доставку примерно одинаковое время – шесть (плюс-минус один) дней. Конечно, есть вероятность непредвиденных затруднений



СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ДОСТАВКИ

ДОСТАВКА



ВРЕМЯ ДОСТАВКИ



СТОИМОСТЬ



ИТОГ

ПОЛУЧИТЕ – РАСПИШИТЕСЬ

Доставка посылки получателю заняла семь дней, не считая дня отправки. Как видите, Почта России выполнила свои обязательства и уложилась в заявленные сроки. Что еще раз демонстрирует надежность национального почтового оператора.

фото Анастасия Каташева



и задержек, но, как показывает жизненный опыт, такая вероятность есть у всех, в том числе и у так гордящихся своей пунктуальностью европейских операторов. Видимо, наш вечный форс-мажор под названием «русские дороги» на всех действуют одинаково. А вот что касается стоимости – аппетит некоторых компаний способен вызвать изумление. Причем некоторые операторы даже

не стесняются говорить, что будут использовать инфраструктуру старой доброй Почты, как в случае с DHL. Хорошо, что хоть признаются в этом.

Получается, что только Почта России предлагает реально доступный и недорогой сервис. Упаковка у всех одинаковая, сроки доставки тоже почти одинаковые. Но вот стоимость – с Почтой России никто не может сравниться. Есть некоторые

шероховатости в работе Почты, например, в помещении нет кондиционера и кулера с водой, нет возможности заполнить квитанцию на компьютере, но реформы в этом направлении начались сравнительно недавно, поэтому есть надежда, что и здесь в скором времени ситуация наладится.

текст
Алексей Бадьиль



Самостоятельно

С привлечением
субподрядчика
(Почта России)

Самостоятельно

Самостоятельно



Семь дней



До десяти дней



Четыре – шесть дней



Шесть – семь дней

177 РУБЛЕЙ

Самый оптимальный
по срокам и стоимости
способ доставки



2500 РУБЛЕЙ

Самый дорогой и самый долгий
способ доставки



1599 РУБЛЕЙ

Если повезет, то быстро,
но дорого



1953 РУБЛЯ

Срок доставки почты как у Почты,
но в 11 раз дороже





КРЫМСК: РАБОТА ПОЧТЫ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ

7 июля 2012 года надолго запомнится нам как день трагедии на Кубани. Стихия унесла жизни более 160 человек и полностью разрушила свыше 1500 жилых домов. Среди пострадавших оказались и 64 сотрудника ФГУП «Почта России»: огромная волна полностью уничтожила 12 домов почтовиков и три отделения связи. Это не помешало почтовикам уже на следующий день после катастрофы продолжить работу в штатном режиме. За мужество, проявленное в чрезвычайной ситуации, два сотрудника Почты были награждены губернатором Краснодарского края.



Разрушения в Крымске после трагедии были колоссальные, почтовым сетям в регионе также был нанесен существенный ущерб, несколько ОПС не подлежат восстановлению. Тем не менее работники Краснодарского филиала ФГУП «Почта России» одними из первых начали помогать жителям пострадавших населенных пунктов, самоотверженно восстанавливая почтовую связь в затопленных районах Кубани. Почтовики с первых дней трагедии приступили к доставке пенсий и выплате первоочередных компенсаций на неотложные нужды. В затопленный Крымск оперативно были направлены передвижные отделения почтовой связи. Кроме того, в помощь местным почтовикам прибыли почтальоны не только из соседних районов, но и со всего края, а также специалисты из аппарата управления филиала. Всего было задействовано 270 почтальонов и 140 операторов. Для оперативного розыска адресатов, доставки социальных выплат и гуманитарных грузов сотрудники Почты перешли на ненормированный график, работая по 16 часов в сутки. Благодаря оптимизации сил уже к 24 июля пенсии в затопленных районах были доставлены полностью (свыше 40 тыс. человек). К началу августа выдано более 50 тыс. единовременных пособий пострадавшим, около 10 тонн гуманитарной помощи переправлено в Крымск.



Любовь
Смурыгина
и Тоник
Бениаминов
на церемонии
награждения

БЛАГОДАря ОПТИМИЗАЦИИ
СИЛ УЖЕ К 24 ИЮЛЯ ПЕНСИИ
В ЗАТОПЛЕННЫХ РАЙОНАХ
БЫЛИ ДОСТАВЛЕНЫ
ПОЛНОСТЬЮ – СВЫШЕ
40 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ■



ВЫСОКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

За всеми этими цифрами стоит самоотверженный труд почтовиков. Каждый сотрудник Почты на Кубани, осознавая всю ответственность перед населением, оставил личные переживания на втором плане и продолжил выполнять свою работу. Несмотря на то что порой приходилось очень тяжело: размытые дороги, отсутствие транспорта, тяжелая сумка, нечеловеческая жара – за день почтальоны проходили больше десятка километров.

Ирина Денисова, почтальон ОПС Нижнебаканская-1 Западно-Кубанского почтамта, развозила пенсии на велосипеде с поврежденной во время наводнения рукой до тех пор, пока боль не стала невыносимой, и только тогда обратилась за медицинской помощью.

Анастасии Баклановой, начальнику ОПС Нижнебаканская, всего 19 лет, но, несмотря на свой юный возраст, девушка не впала в панику и быстро наладила работу своего отделения. При отсутствии электричества и работающей техники ее сотрудники доставили 100% выплат жителям своего района.

Ольга Коваль, почтальон ОПС Нижнебаканская, также как и ее коллеги, вышла на работу на следующий день после трагедии. Уже в отделении у нее случился сердечный приступ, и продолжать работу она не смогла.





ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ

Трагедия, произошедшая на Кубани, сплотила все службы: МВД, МЧС, Почту – все они объединили свои усилия для достижения общей цели, восстановления жизнеобеспечения пострадавшего региона. В первые дни после трагедии безопасность почтальонов, которые выходили на доставочные участки, обеспечивали экипажи дорожно-патрульной и патрульно-постовой служб, которые в оперативном порядке были закреплены за почтовиками. Это обеспечило безопасность выдачи пенсий и пособий пострадавшим в Крымске. Руководство МВД Краснодарского края выделило в помощь УФПС Краснодарского края 27 экипажей ДПС и ППС. Свыше 70 сотрудников органов внутренних дел охраняли почтовых работников.

Генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев, выражая благодарность сотрудникам МВД Краснодарского края, отметил: «Сотрудники полиции оказали неоценимую помощь и поддержку почтовикам. Благодаря профессиональной и слаженной работе сотрудников Почты и МВД была организована бесперебойная доставка первоочередных материальных выплат населению затопленных районов, все граждане получили денежные средства вовремя и в полном объеме. От лица работников Почты



УЖЕ К НАЧАЛУ АВГУСТА БЫЛО
ВЫДАНО БОЛЕЕ 50 ТЫС.
ЕДИНОВРЕМЕННЫХ ПОСОБИЙ
ПОСТРАДАВШИМ, ОКОЛО 10 ТОНН
ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ
ПЕРЕПРАВЛЕНО В КРЫМСК ■



выражаю огромную благодарность сотрудникам полиции за вклад в наше общее дело – оказание помощи пострадавшим людям».

«Сегодня, когда беда объединила все ведомства и структуры, усилия которых направлены на решение общих вопросов, призванных обеспечить социальной поддержкой пострадавших от наводнения на Кубани, хотелось бы отметить полное взаимопонимание и доверие в решении первоочередной задачи – выплаты первоначальной материальной помощи подтопленным, – отметил начальник ГУ МВД РФ по Краснодарскому краю Владимир Винецкий. – Сотрудники Почты России совместно с представителями полиции или МЧС ежедневно доставляли единовременные пособия пострадавшим от стихии. Мы надеемся, что выработанный алгоритм взаимодействия между ведомствами позволит и в дальнейшем выстраивать отношения, направленные на благо жителей Кубани».

НАШИ ГЕРОИ

В конце июля в Крымске состоялась церемония награждения 28 горожан, которые спасали своих земляков в ночь трагедии и восстанавливали город. Губернатор Краснодарского края Александр Ткачев высоко оценил труд врачей, полицейских, почтальонов – всех, кто

сутками работал, обеспечивая восстановление инфраструктуры города после удара стихии. В ходе церемонии награждения он вручил благодарности, цветы и денежные премии в размере 100 тыс. рублей двум сотрудникам Почты России – Любови Смурьгиной и Тонику Бениаминову. Александр Ткачев поблагодарил почтовиков за смелые и решительные действия, мужество и самостоятельность, проявленные в чрезвычайной ситуации, вызванной наводнением в Крымском районе.

Как отметили сами герои-почтовики, для них эта награда стала неожиданным подарком. С утра они находились на своих рабочих местах, когда их пригласили в администрацию Крымского района.

«Мы не считаем себя героями, – отметили после церемонии Любовь Смурьгина и Тоник Бениаминов. – Мы обычные люди, которые просто выполняли свои профессиональные обязанности».

Руководство Почты России представило сотрудников, проявивших мужество и самоотверженность во время наводнения, к наградам, которые будут в ближайшее время вручены самым достойным работникам лично генеральным директором предприятия Александром Киселевым.

НИЗКИЙ ПОКЛОН ОТ ВСЕЙ СТРАНЫ!

Самоотверженную работу почтовиков отмечают не только пострадавшие, власти или коллеги. Ролики о ситуации в Крымске, о помощи поч-

товиков населению, размещенные на ресурсе www.youtube.com, посмотрели сотни тысяч человек, тысячи людей оставили свои комментарии с поддержкой в адрес почтовиков.

You Tube

Станица Нижнебаканская. Крымск. Почта России

Russian Post Подписаться 27 видео ▾



Нравится

это настоящий героизм!
[doriangreyus](#) в ответ на [juventa29](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

Согласен, а рядовых сотрудников даже стоит наградить гос. наградами.
[Leed McNil](#) в ответ на [juventa29](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

Все равно почтальонам премии выписать надо за такую тяжелую работу!!!
[juventa29](#) в ответ на [artemartemartem1](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

У почтальона очень важная работа, а уж тем более в такой ситуации. Честь и хвала им.
[4Skarlett](#) в ответ на [kuzmin101](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

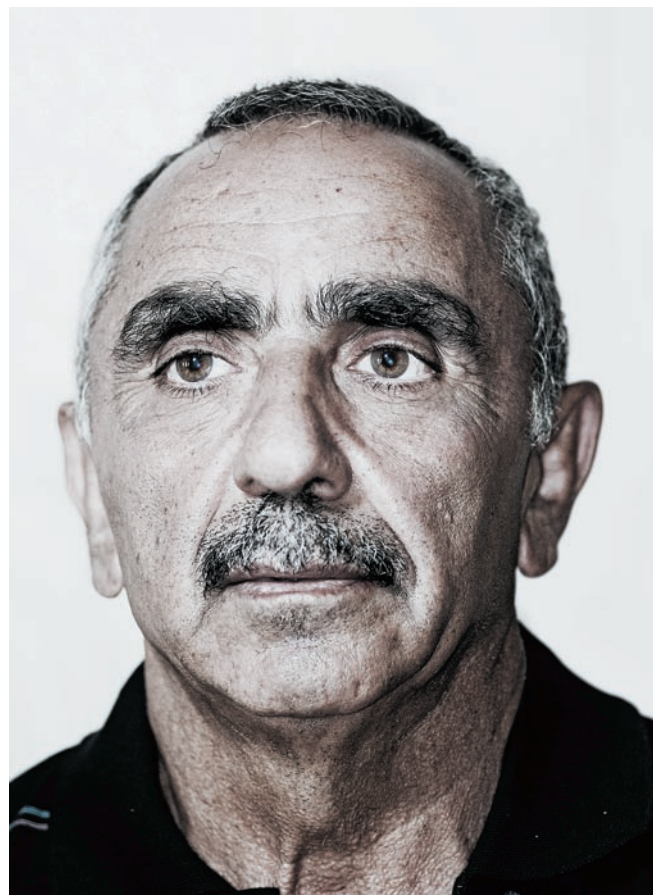
А почта оперативно работает! Хотя я не думаю, что решить вопрос о выплатах так просто и уверен, что это требует немало времени.
[artemartemartem1](#) в ответ на [anutahai](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

Почтальоны в очередной раз показали свою храбрость, отзывчивость и понимание! Молодцы!
[Кирилл Фриман](#) 3 нед. назад

Вроде бы скромная профессия такая, но люди трудятся по этой профессии воистину героические!
[Leed McNil](#) в ответ на [sidmishaifu](#) (Показать комментарий) 1 месяц назад

Этим фотопроектом мы начинаем серию публикаций о крымских почтовиках – героях, которые в экстремальных условиях, невзирая на личные трагедии, проявив самоотверженность и героизм, обеспечили оперативную выплату пособий и доставку гуманитарной помощи пострадавшим в результате стихийного бедствия жителям Кубани. В ближайшее время Почта проведет в ряде регионов России посвященные этим событиям фотовыставки.





Михаил ТЕМУРЧЕВ, водитель Западно-Кубанского почтамта, восемь лет работает на Почте. Жена Михаила Кузьмича – начальник Западно-Кубанского почтамта (в зону обслуживания почтамта входят Абинский, Крымский и Северский районы Краснодарского края). Семья Темурчевых пострадала от наводнения, но уже на следующий день все вышли на работу. Практически в круглосуточном режиме Михаил Кузьмич ездил по заваленным мусором и поваленными деревьями улицам Крымска, развозил почтальонов по адресам для бесперебойной выдачи денежных средств.



Галина ТРЕТЬЯКОВА – начальник ОПС
Крымск 353388. Галина Анатольевна
работает на Почте 30 лет. Уже через
день после трагедии вышла на работу,
несмотря на то что ее дом находился
под угрозой разрушения, а в семье
произошло большое несчастье. Уже через
пару дней после трагедии ей удалось
наладить оперативную работу отделения,
успокоить и настроить своих коллег.
В период трагедии возглавляемое Галиной
Третьяковой отделение обеспечивало
бесперебойное обслуживание более
5800 жителей Крымска.







ПО ОБЕ СТОРОНЫ ПОЧТОВОЙ МАРКИ

Главное место сбора московских чудаков, называющих себя звучным словом «филателисты», – ТЦ «Город Хобби» близ метро «Черкизовская». По четвергам и субботам здесь творится подлинный бедлам – десятки, если не сотни беспокойных людей гудят, как в улье, шелестят страницы кляссеров, купюры перетекают из рук в руки.

Здесь продают и покупают марки. Здесь общаются только на тему марок. Что же движет всеми этими людьми? Что это все-таки такое, филателия: бизнес или хобби? А может быть, бизнес – это и есть увлечение? И наоборот...

Марки стоят недешево. Конечно, цена зависит от того, каким именно маркам вы отдаете предпочтение. Традиционно растет в цене классика, в частности британская колониальная металлография до 1938 года выпуска. Но и серии королевы Елизаветы 60-х годов уже давно стоят от 50 фунтов. Инвестициями считаются покупки марок короля Георга V и предшествующих ему монархов.

И все?

Отнюдь. Даже марки самых первых английских выпусков середины XIX века могут стоить один-два фунта. В то время как некоторые марки, вышедшие в свет столетием позже, – сотни фунтов.

Почему?

И как не ошибиться, как преуспеть в этом странном мире, где сошлись искусство, не терпящее суеты, и алчность, не знающая жалости?

Может быть, одно уравновешивает другое, раз уж в человеке присутствуют оба начала? Выберите сами, что для вас черное, а что – белое...

«Сьерра-Леоне есть?» – я обратился к человеку лет 60 с кое-как приглаженными остатками шевелюры. Перед ним лежали раскрытые альбомы с английскими колониями.

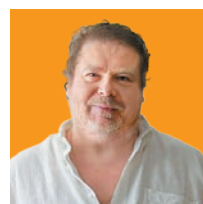
«Эпоха?» – смерил он меня взглядом из-под очков.

«Пятый. Георг Пятый», – понизил голос я. Мало ли кто услышит? А серия эта стоит 300 фунтов.... Человек оживился.

«Есть!» – заговорщически произнес он.

А вокруг оживленно шла торговля: «Желаете марки Фолклендских островов? Эпоха? Георг Шестой... Ну есть... А Пятого не хотите? У меня подешевле», – слышалось рядом. Я усмехнулся. Серия, которую так неназойливо предлагал соседний продавец, стоит 4 тыс. долларов. Купить ее у незнакомца без сертификата подлинности и экспертизы может только сумасшедший. К моему изумлению, потерявший дядечка-покупатель потребовал именно эти марки. Отказался от предложенной продавцом лупы, достав свою. Гул вокруг начал стихать. Продавцы сделали стойки: «Пиджак!» «Пиджак» на сленге филателистов – шальной покупатель с немереной деньгой. Говорят, что такие еще водятся в московских джунглях. Сладкой сказкой живет в сердцах продавцов байка о каком-то неизвестном олигархе, иногда появляющемся в филателистических лавках с алюминиевым кейсом, полным денег.

Поэтому многие продавцы срочно нашли дела в непосредственной близости от «пиджака», кидая ему пламенные взоры. Но увы! «Пиджак» оказался самозванцем... Он купил всего лишь «елизаветинский Гибралтар» за 1200... рублей. «Ничего, Антон Петрович! – уте-



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист



шали продавца коллеги. – Это тоже денежки, придет еще твое счастье...»

Марки, как губки, вобрали в себя все страсти человеческие: и пороки, и любопытство, и доброту. Да-да, не удивляйтесь, и благородство иногда стучится в сердца филателистов – некоторые из них жертвуют целые коллекции школам и детдомам. Ну конечно, не Ольденбург за 4500... Тысяч евро.

Этот мир закрыт от посторонних. Марки, которые стоят целые состояния, не выносятся из дома. Дома их владельцев защищены, как крепости. А вдруг кто-то не ест, не спит, а мечтает о вашей серии Папской области середины позапрошлого века? 20 тыс. долларов минимум. Нет! 28...

И все же здесь редко встретишь инвесторов. Они сами марки не покупают – им филдилеры подбирают коллекции, а те даже и не глянут, обладателями чего стали. Дилеры лет через десять и продадут.

Каков прирост, спросите вы? По «Китаю эпохи Мао» – процентов 300. По «Английским колониям» – может, 100–150.

А может и не быть. Ибо никто не знает, куда катится мир и что будет завтра. Интересны ли кому-нибудь будут в недалеком будущем эти разноцветные кусочки бумаги с портретами августейших особ и изображениями неведомых стран? Что вы знаете, например, о Северной Родезии? Я – почти ничего. А вот серия марок под таким названием стоит больше 300 фунтов.

В доме № 41 на Девоншир Плейс в Лондоне находится старейшее в мире объединение коллекционеров – Королевское филателистическое общество. Год его основания – 1869. Слово «королевское» прибавил к его названию король Эдуард VII в 1906 году. Его сын герцог Йоркский был президентом общества до вступления на британский трон под именем Георга V (1910), а в 1924 году пожаловал обществу право изображать королевский герб на своих деловых бумагах.

Именно Георг V и является основателем легендарной коллекции английских королей. Он не жалел денег на ее пополнение. О Георге V в Англии рассказывают следующую историю. За 1450 фунтов (сейчас на эти деньги можно было бы купить феррари) король приобрел на филателистическом аукционе в Лондоне легендарную марку острова Маврикий 1847 года, одну из наиболее редких марок в мире. Разумеется, эта покупка была сделана инкогнито, Георг V считал, что ему случайно удалось купить эту марку, и очень любил хвастать своим успехом. Однажды, принимая гостей, он рассказал одному из приглашенных друзей, что знает

счастливец, который совершил доходную операцию, купив по «сказочно низкой» цене марку Маврикия. Выслушав рассказ о таинственном человеке, друг сказал, что, наверное, это был кто-то очень легкомысленный и наивный, потому что только такой человек мог заплатить огромную сумму за маленький кусочек бумаги. Георг V рассмеялся и признался, что этот человек – он сам. История умалчивает, остались ли они друзьями с тем гостем.

В 1922 году на парижском аукционе коллекций феррари посредник Георга V проиграл битву за единственный в мире экземпляр «Британской Гвианы», уступив американскому миллионеру Артуру Хинду. Причем победитель тут же в поистине салунном стиле захотел подарить приобретение своему монаршему сопернику. Но королевская гордость не позволила Георгу V принять этот дар. Хотя истинные филателисты его поступок не оценили – королевская коллекция могла пополниться уникальной маркой, а судьба «Британской Гвианы» определилась бы окончательно. Потому что шедевры королевской коллекции не продаются. Хотя бы потому, что трудно представить себе королеву с классерами на Трафальгарской площади. Впрочем, не будем зарекаться.

Более чем полвека жизни отдал коллекционированию почтовых марок Георг V. Утверждают, что король действительно был профессионалом такого класса, что нередко поражал своими обширными познаниями почтовой истории признанных знатоков.

Его сын Георг VI интересовался почтовыми марками с детства и имел свою собственную коллекцию. Став монархом, он получил к своей «голубой» (альбомы были переплетены голубым сафьяном) коллекции еще и «красную» – королевскую, находившуюся в альбомах из красной кожи. Обе они соседствовали в комнате марок – специальном помещении Букингемского дворца. Король любил проводить здесь долгие часы, и никто не смел тревожить его, когда он перелистывал страницы, заполненные такими униками, от которых замерло бы сердце любого филателиста. Своей привычке Георг VI не изменял даже в годы Второй мировой войны.

Я сижу в своем кабинете. В Жулебино. Тихо. Альбомов несколько десятков. Я не король, но потревожить никто не смеет и меня. Война? Какая война?

В 1947 году королевская коллекция насчитывала 350 фолиантов, включавших эскизы всех марок Британской империи. По слухам, содержимое их бесценно, поскольку не имеет аналогов, но накануне войны, когда в Лондоне устроили выставку к 100-летию «Черного





пенни» (первая марка мира. – *Прим. авт.*), газеты называли примерную стоимость королевских сокровищ. По некоторым данным, она превышала миллион фунтов стерлингов. Сегодняшнюю стоимость коллекции вряд ли кто-то сможет вам назвать хотя бы примерно...

Пополнение альбомов, размещившихся в Букингемском дворце, происходило постоянно. Их хранитель стремился к тому, чтобы в них не возникало пробелов. Что же касается редкостей, то они появлялись не только из прошлого, но и из настоящего. Любая марка, издаваемая в странах Содружества, сначала обязательно присылалась на рассмотрение и утверждение монарху – это было неписаным правилом. В 1948 году в Лондоне отпечатали два квартблока марок Сент-Винсента, чтобы отметить серебряный юбилей свадьбы королевской четы. Всю партию погрузили на корабль, направляющийся в Вест-Индию, но судно попало в шторм и затонуло. Так в альбоме Георга VI оказались уникальные экземпляры, поскольку при переиздании цвет марок изменили.

В 1952 году Георг VI умер, и на трон вступила его дочь Елизавета II. В 1976 году на выставке в Копенгагене коллекция королевы Елиза-

веты II получила свою очередную золотую медаль. На той же выставке получил аналогичную награду и другой английский коллекционер – Фрэнк Дикин. Но вместо того чтобы радоваться своему успеху, золотой медалист пишет многочисленные жалобы на таможенную службу Англии. Дело в том, что бдительные таможенники требуют заплатить пошлину за ввоз золотой награды на Британские острова. Судя по всему, не сумма в шесть фунтов стала проблемой для этого человека – только обостренное чувство справедливости заставило Дикина обратиться даже к самой королеве: мол, а предъявила ли таможенная служба Англии подобные же требования и к ней? Не знаю, что ответила Елизавета. Но мне сложно представить, что она пожалела шесть фунтов (в переводе на наши – 300 рублей).

А в 1997 году на Всемирной филателистической выставке в Москве коллекцию Елизаветы II смогли увидеть и наши соотечественники. Вот интересно, как у ее величества все прошло с нашими таможенниками?

Увы, я не принц крови и с монархами состязаться не могу. Но Сьерра-Леоне в «Городе Хобби» я взял. Поторговавшись. Это пусть короли берут, не торгуясь...

На Всемирной филателистической выставке «Москва-97», которая проходила в Большом Манеже, было представлено 500 коллекций марок, открыток и конвертов из 60 стран. Впервые посетители могли воочию рассмотреть такие раритеты филателии, как «Черный пенни» и «Голубой Маврикий».



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU

EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс



Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.



**ПОЧТА
РОССИИ**



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

